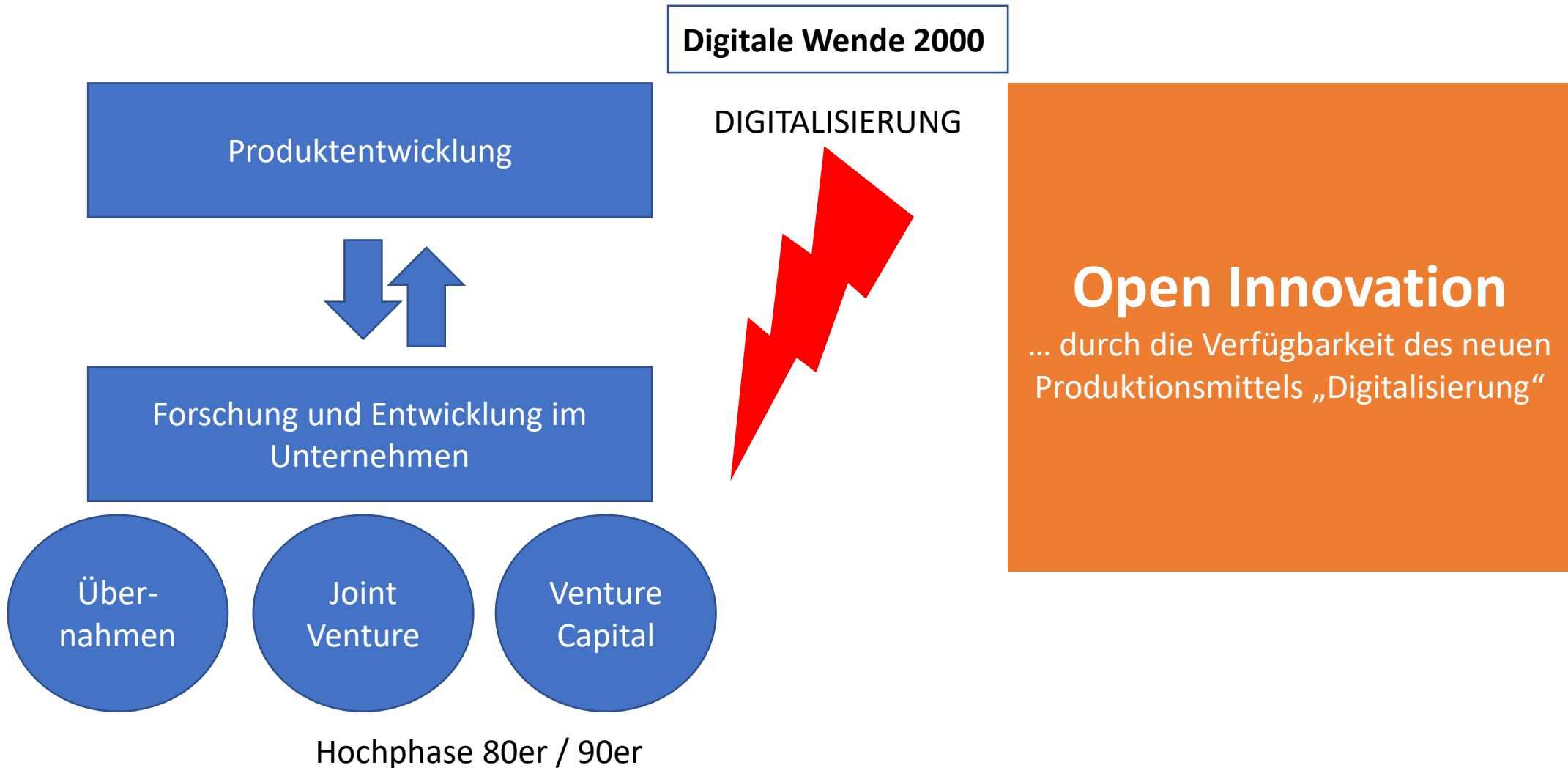


Mark Nierwetberg | nextMG

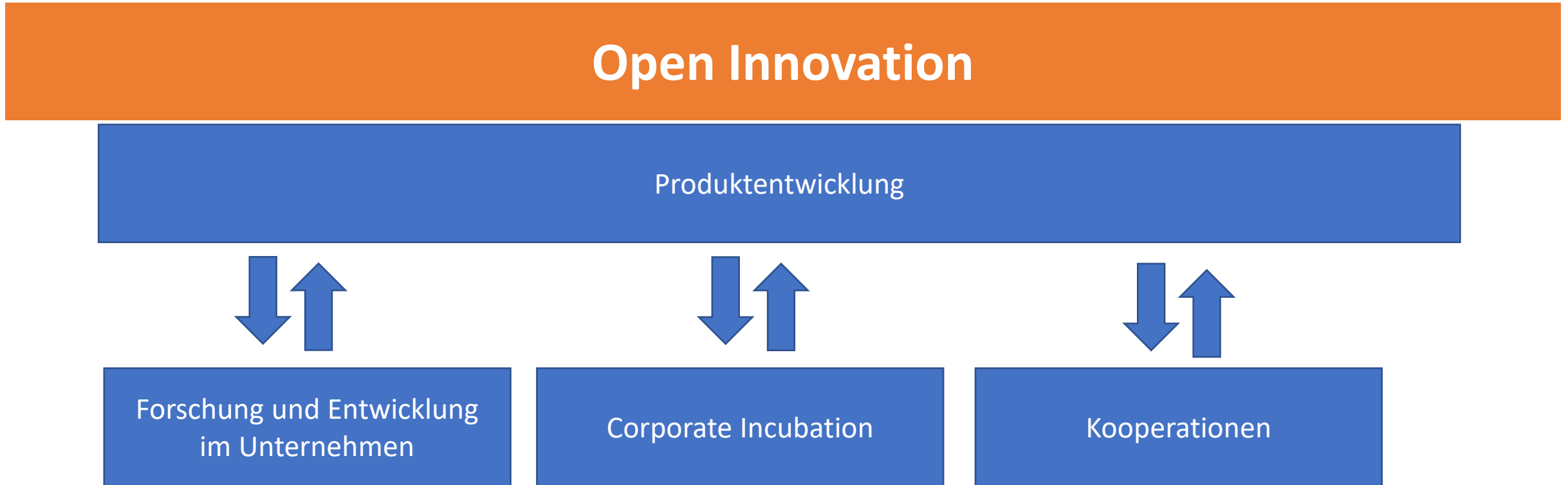
KMU & Start-Up -
Kollaboration in Zeiten der
digitalen Transformation.



Wo kommen wir her und wo stehen wir heute beim Thema Produktentwicklung



Open Innovation ist die Produktentwicklung der digitalisierten Wirtschaft.

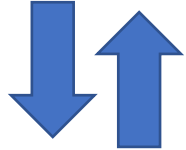


Da große Teile des Innovationsprozesses durch die Digitalisierung immer stärker von Produktions- und Investitionsmitteln unabhängig geworden sind, können Forscher*innen, Erfinder*innen und kreative Unternehmer*innen Innovationen in die Märkte bringen, ohne das Risiko einer investitionsintensiven Produktionsinfrastruktur zu tragen – man spricht von der **Demokratisierung des Innovationsprozesses**.

Warum Kooperationen so eine große Rolle spielen.

Open Innovation

Produktentwicklung



Kooperationen

Warum?

- Digitalisierungsfähigkeit im Unternehmen nicht vorhanden
- Zielgruppen-Affinität nicht vorhanden / Innovationsgrad im Start-up höher
- Umsetzungsrisiko zu hoch / Frühphase von Trends (Risiko auslagern)
- Time to Market nicht realisierbar
- Effekte auf die eigene Unternehmenskultur

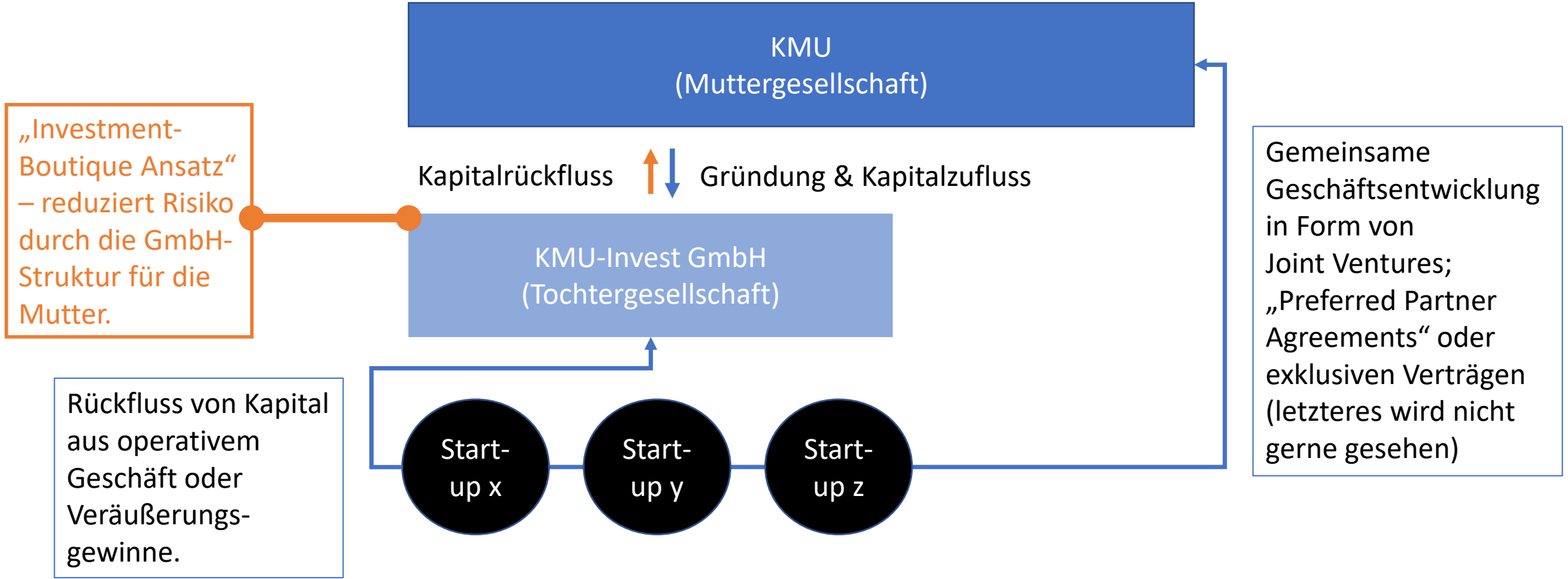
Fragen ...

- Wie passt das Start-up zum Unternehmen / Core-Business?
- Wie werden die Start-up geführt? (Erstickungsgefahr)
- Bedenke das Ende am Anfang! (ist das ein Invest oder eine Partnerschaft?)

In welche Start-ups soll ich investieren? Beantworten Sie sich diese Frage ...

**Wie würde ich - als neuer Marktteilnehmer - die Marktposition
meines Unternehmens angreifen?**

Modell für einen Aufbau: Risiko minimieren, Chancen nutzen.



Texte zum Thema von nextMG.

<https://nextmg.org/warum-die-stadt-orte-fuer-innovationsprozesse-braucht-dem-neuen-eine-plattform-bieten/>

<https://nextmg.org/warum-moenchengladbach-mit-seinen-unternehmen-das-thema-gruenderkultur-im-digitalen-zeitalter-angehen-muss/>



Mark Nierwetberg | Beisitzer Strategie

mnierwetberg@gmail.com

016097858282