

ZAHLENSPIEGEL



Der Zahlenspiegel ist ein Informationsangebot des HDE an Unternehmen, Politik, Presse und Öffentlichkeit.

Neben den vom HDE erhobenen Daten wird auf Veröffentlichungen verschiedener Institutionen zurückgegriffen.

Trotz aller Sorgfalt übernimmt der HDE keine Gewähr für die Richtigkeit der Angaben. Bei Nutzung und Abdruck der Daten bitten wir um Angabe der Quelle.

Herausgeber

Handelsverband Deutschland e. V. (HDE)

Am Weidendamm 1 A

10117 Berlin

Telefon +49 (0)30 72 62 50 - 0

Telafax +49 (0)30 72 62 50 - 99

E-Mail: hde@einzelhandel.de

www.einzelhandel.de

Konzeption

Olaf Roik

Stand

September 2020

Zahlenspiegel 2020

20

INHALT

1. Gesamtwirtschaftlicher Rahmen

Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoinlandsprodukts 2019	6
Arbeitsproduktivität und Arbeitnehmerentgelt pro Kopf	7
Inlandsproduktsberechnung – Wichtige gesamtwirtschaftliche Größen	8
Verwendung des Bruttoinlandsprodukts	9
Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte	9
Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland	10
Anteil Einzelhandelsumsatz* an privaten Konsumausgaben 2000–2019	10
Wirtschaftliche Leistung des Einzelhandels 2019	10
Kaufkraft und Umsatz nach Bundesländern 2019	11
Sparquote 2010–2019	11
Preisentwicklung in Deutschland 2010–2019	12
Preisentwicklung in Deutschland 2010–2019	12
Preisentwicklung in Deutschland, 24 Monate	13
Preisentwicklung 2019	13
Entwicklung Verbraucherpreise 2016–2019	14

2. Entwicklung Einzelhandel

Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz nach Wirtschaftszweigen 2018	15
Umsatzveränderung im Einzelhandel nach Branchen 2019	16
Umsatzentwicklung 1980–2019	16
Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2000–2019	17
Umsatzentwicklung Einzelhandel 2000–2019	17
Umsatz im Einzelhandel 2010–2019	18
Umsatzentwicklung Einzelhandel, nach Monaten 2016–2019	18
Umsatzanteile einzelner Monate am Jahresumsatz 2019	
Nominale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2012–2019	20
Reale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2012–2019	21
Marktanteilsentwicklung nach Vertriebsformen 2000–2019	22
Einkaufszentren 2006–2020	22
Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz im Handel	23
Nettoumsatz, Anzahl und Verkaufsfläche der Lebensmittelgeschäfte	23
Bio-Lebensmittel – Umsatz in Deutschland 2014–2019	24
Fair-Trade-Produkte – Umsatz in Deutschland 2004–2018	24
Verkaufsflächen in Europa 2018	25
Flächenentwicklung Einzelhandel in Deutschland 1980–2019	26
Beschäftigte im deutschen Einzelhandel*	26
E-Commerce (B2C) 2000–2019	27
Zahlungsarten im Einzelhandel	27
Anteile der Zahlungsarten im Online-Handel in Deutschland 2019	27

3. Ergebnisse von Umfragen

Top-Themen des Einzelhandels 2015–2020	28
Geschäftslage im Einzelhandel 2005–2020	29
Geschäftslage – Entwicklung 2. Halbjahr	29
Aktuelle Geschäftslage nach Standort	30
Aktuelle Geschäftslage ausgewählter Branchen	30
Umsatzerwartung 2016–2020	31
Gewinnentwicklung 2014–2019	31
Beschäftigung	31
Geplantes Investitionsvolumen 2016–2020	32
Investitionsschwerpunkte	32
Entwicklung der Kundenfrequenzen	33
Ausbildungsplatz-Hemmnisse	33
Online-Anteil am Gesamtumsatz der Multi-Channel-Händler	34
Umsatzerwartung Online-Handel (B2C)	35
Online-Umsatztrend 2020 – Umsatzerwartungen der Multi-Channel-Händler	35
Umsatz nachhaltiger Sortimente FMCG 2019	35
Verursacher von Inventurdifferenzen 2019	36
Entwicklung der Ladendiebstähle 2001–2019	36

Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoinlandsprodukts 2019

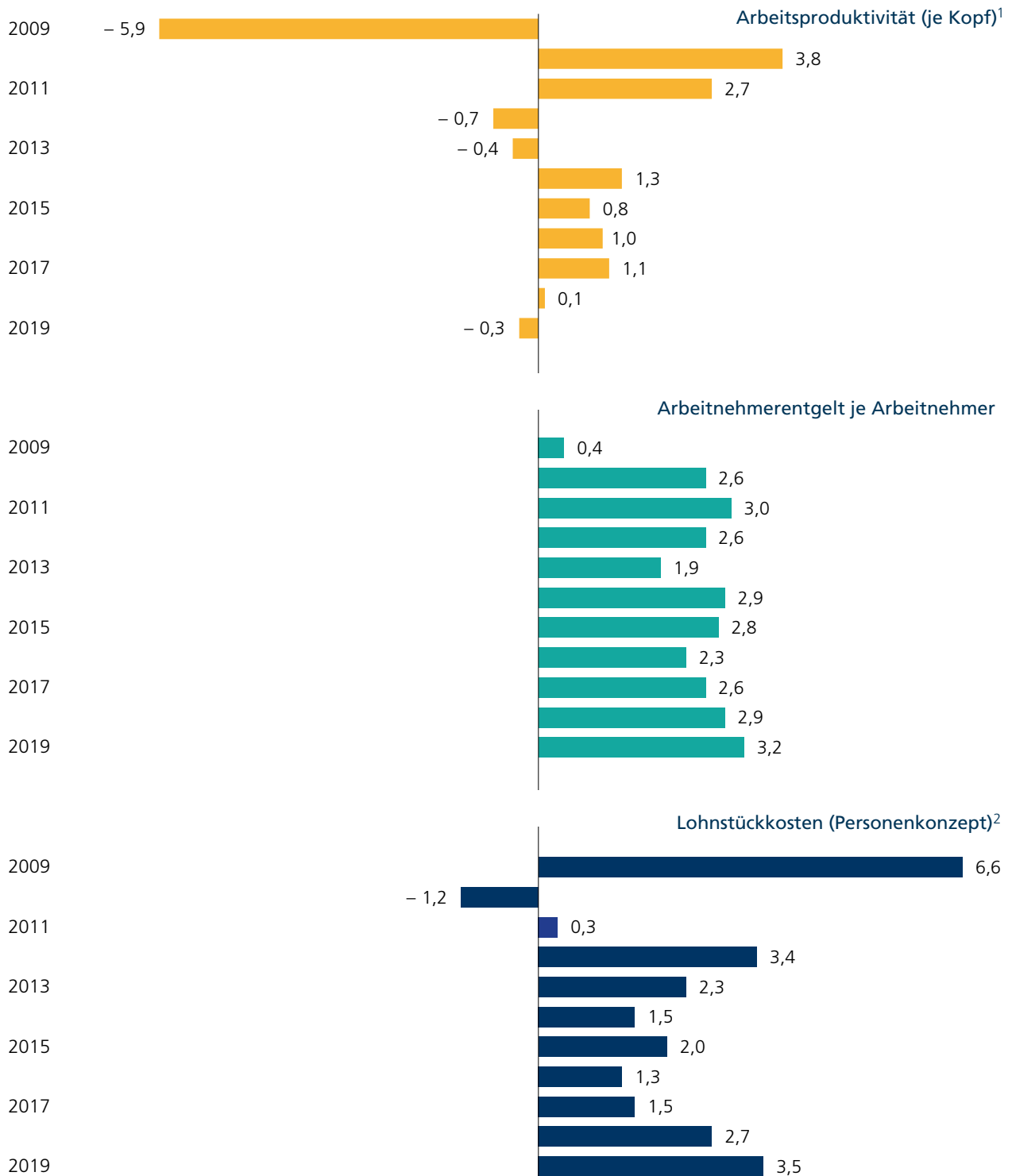
in Mrd. Euro

Entstehung		=	Verwendung		=	Verteilung		
Bruttowertschöpfung	3.092,5		Konsumausgaben	2.494,3		Volkseinkommen	2.560,0	
Land- und Forstwirtschaft, Fischerei	28,1		Private Konsumausgaben	1.795,4		Arbeitnehmerentgelt	1.848,4	
Produzierendes Gewerbe ohne Baugewerbe	749,9		Konsumausgaben des Staates	698,9		Unternehmens- und Vermögenseinkommen	711,8	
Baugewerbe	171,4							
			+			+		
Handel, Verkehr, Gastgewerbe	501,1		Bruttoinvestitionen	740,3		Produktions- und Importabgaben an den Staat abzüglich Subventionen vom Staat	337,6	
Information und Kommunikation	143,8		Bruttoanlageinvestitionen	746,5				
Finanz- und Versicherungsdienstleister	119,5		Vorratsveränderungen	-6,2		+		
Grundstücks- und Wohnungswesen	326,2							
Unternehmensdienstleister	354,6		+			Abschreibungen	637,0	
Öffentliche Dienstleister Erziehung, Gesundheit	581,1		Außenbeitrag	200,5				
Sonstige Dienstleister	116,8		Exporte	1.613,5		-		
+			Importe	1.412,9			Saldo der Primäreinkommen aus der übrigen Welt	99,6
Gütersteuern abzüglich Gütersubventionen	342,7							
Bruttoinlandsprodukt 3.435,2								

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wichtige Zusammenhänge im Überblick 2019

Arbeitsproduktivität und Arbeitnehmerentgelt pro Kopf

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in Prozent



¹ Preisbereinigtes Bruttoinlandsprodukt je Erwerbstätigen

² Arbeitnehmerentgelt je Arbeitnehmer in Relation zur Arbeitsproduktivität je Erwerbstätigen

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wichtige Zusammenhänge im Überblick, 2019

Inlandsproduktsberechnung – Wichtige gesamtwirtschaftliche Größen

Gesamtwirtschaftliche Größen	Einheit	2017	2018	2019
Wirtschaftswachstum				
Bruttoinlandsprodukt (BIP)				
preisbereinigt ¹	%	2,6	1,3	0,6
in jeweiligen Preisen	Mrd. Euro	3.259,9	3.356,4	3.449,1
je Einwohner ²	Euro	39.438	40.485	41.508
Bevölkerung und Erwerbsbeteiligung				
Bevölkerung	1.000	82.657	82.906	83.093
Erwerbstätige (Inland)	1.000	44.262	44.868	45.269
Erwerbslose ³	1.000	1.621	1.468	1.374
Erwerbsquote ⁴	%	55,4	55,7	56,0
Erwerbslosenquote ⁵	%	3,5	3,2	3,0
Arbeitsproduktivität				
je Kopf ^{1,6}	%	1,2	-0,1	-0,3
je Stunde ^{1,6}	%	1,7	0,0	0,0
Einkommen				
Bruttonationaleinkommen	Mrd. Euro	3.337,2	3.447,4	3.542,8
Volkseinkommen	Mrd. Euro	2.436,5	2.510,1	2.564,1
Lohnquote ⁷	%	69,6	70,6	72,0
Sparquote ⁸	%	10,6	10,9	10,9
Löhne und Gehälter				
Bruttolöhne und -gehälter				
je Arbeitnehmer je Monat	Euro	2.901	2.993	3.082
je geleisteter Arbeitnehmerstunde	Euro	26,15	26,97	27,81
Nettolöhne und -gehälter				
je Arbeitnehmer je Monat	Euro	1.937	1.996	2.065
je geleisteter Arbeitnehmerstunde	Euro	17,46	17,98	18,63
Lohnstückkosten				
je Kopf ^{1,9}	%	1,4	3,0	3,3
je Stunde ^{1,9}	%	1,1	2,8	3,2
Staat				
Einnahmen	Mrd. Euro	1.485,2	1.553,8	1.610,6
Ausgaben	Mrd. Euro	1.440,8	1.492,2	1.558,1
Finanzierungssaldo	Mrd. Euro	44,4	61,6	52,5
Finanzierungssaldo des Staates in % des nominalen BIP	%	1,4	1,8	1,5

Stand: 31.08.2020

1 Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %.

2 Durchschnittliche Bevölkerung auf Basis des Zensus 2011 und der Ergebnisse der Bevölkerungsfortschreibung.

3 Ergebnisse der ILO Arbeitsmarktstatistik auf Basis der Arbeitskräfteerhebung (Mikrozensus).

4 Erwerbspersonen in % der Bevölkerung.

5 Erwerbslose in % der Erwerbspersonen.

6 Preisbereinigtes BIP je Erwerbstätigen bzw. je Erwerbstätigenstunde.

7 Arbeitnehmerentgelt in % des Volkseinkommens.

8 Sparen in % des verfügbaren Einkommens der privaten Haushalte.

9 Arbeitnehmerentgelt je Arbeitnehmer bzw. je Arbeitnehmerstunde in Relation zur Arbeitsproduktivität je Erwerbstätigen bzw. je Erwerbstätigenstunde

Quelle: Statistisches Bundesamt

Verwendung des Bruttoinlandsprodukts

Gegenstand der Nachweisung	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
in jeweiligen Preisen Mrd. EUR							
Konsum	2.085,678	2.137,354	2.194,938	2.269,811	2.341,306	2.409,282	2.494,335
Ausgabenkonzept (Konsumausgaben):							
Private Haushalte	1.492,490	1.521,100	1.558,705	1.604,393	1.649,335	1.693,094	1.742,046
Private Organisationen ohne Erwerbszweck	41,294	42,799	43,545	45,404	47,629	50,591	53,354
Staat	551,894	573,455	592,688	620,014	644,342	665,597	698,935
Verbrauchskonzept:							
Individualkonsum	1.883,489	1.930,060	1.982,778	2.051,123	2.111,503	2.171,482	2.244,032
Kollektivkonsum	202,189	207,294	212,160	218,688	229,803	237,800	250,303
+ Bruttoinvestitionen	563,781	596,326	605,997	633,518	673,242	729,029	740,339
Bruttoanlageinvestitionen	559,500	586,665	605,941	636,421	665,889	707,719	746,491
Bauten	278,150	290,199	291,243	307,923	320,730	344,300	372,942
Ausrüstungen ¹	186,215	196,326	206,943	214,125	224,194	235,280	239,817
Sonstige Anlagen ²	95,135	100,140	107,755	114,373	120,965	128,139	133,732
Vorratsveränderungen und Nettozugang an Wertsachen	4,281	9,661	0,056	- 2,903	7,353	21,310	- 6,152
= Inländische Verwendung	2.649,459	2.733,680	2.800,935	2.903,329	3.014,548	3.138,311	3.234,674
+ Außenbeitrag	167,987	168,425	203,479	244,138	247,468	247,792	229,176
Exporte	1.276,878	1.335,472	1.419,545	1.442,413	1.538,042	1.585,770	1.613,455
abzüglich Importe	1.114,987	1.141,722	1.190,410	1.211,642	1.307,600	1.379,711	1.412,919
= Bruttoinlandsprodukt	2.811,350	2.927,430	3.030,070	3.134,100	3.244,990	3.344,370	3.435,210

1 Einschl. militärischer Waffensysteme

2 Geistiges Eigentum sowie Nutztiere und Nutzpflanzungen

Quelle: Statistisches Bundesamt

Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte

	Verfügbares Einkommen	private Konsumausgaben	Sparen	Sparquote	Verfügbares Einkommen
	in Mrd. Euro	in Mrd. Euro	in Mrd. Euro	in Prozent	je Einw. in Euro
2015	1.723,70	1.602,25	179,25	10,1	21.101
2016	1.779,65	1.649,80	186,45	10,2	21.611
2017	1.834,07	1.696,96	197,45	10,4	22.189
2018	1.898,50	1.743,69	214,49	11,0	22.899
2019	1.954,32	1.795,40	219,33	10,9	23.522

Quelle: Statistisches Bundesamt

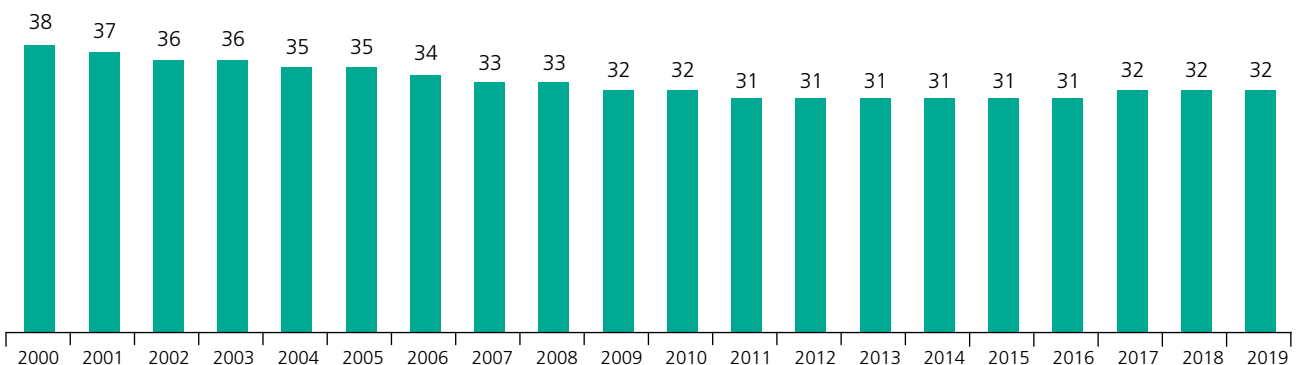
Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland nach Verwendungszwecken

	2015	2016	2017	2018	2019
in jeweiligen Preisen – Mrd. EUR					
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	213,64	218,79	224,19	231,91	237,22
Bekleidung und Schuhe	71,87	73,91	75,95	75,48	77,22
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	373,75	378,66	385,07	391,89	401,47
Einrichtungsgegenstände, Geräte für den Haushalt	99,00	103,17	104,79	106,33	110,68
Verkehr, Nachrichtenübermittlung	237,19	248,08	257,64	268,17	279,55
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	163,33	169,92	177,91	184,10	188,44
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	79,67	83,59	87,20	91,37	95,36
Übrige Verwendungszwecke	291,30	297,78	302,53	309,43	317,57
Insgesamt	1.529,75	1.573,90	1.615,29	1.658,68	1.707,51

Quelle: Statistisches Bundesamt

Anteil Einzelhandelsumsatz* an privaten Konsumausgaben 2000 – 2019

in Prozent



* Einzelhandel ohne Kfz-Handel, Kraft- und Brennstoffe sowie Apotheken

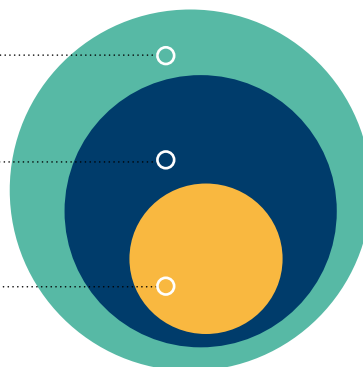
Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnungen

Wirtschaftliche Leistung des Einzelhandels 2019

Bruttoinlandsprodukt
3.435,21 Mrd. Euro

Privater Konsum*
1.707,51 Mrd. Euro
Anteil am BIP: 49,7 %

Einzelhandelsumsatz
543,6 Mrd. Euro
Anteil am BIP: 15,8 %



*private Haushalte

Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE-Berechnung

Kaufkraft und Umsatz nach Bundesländern 2019

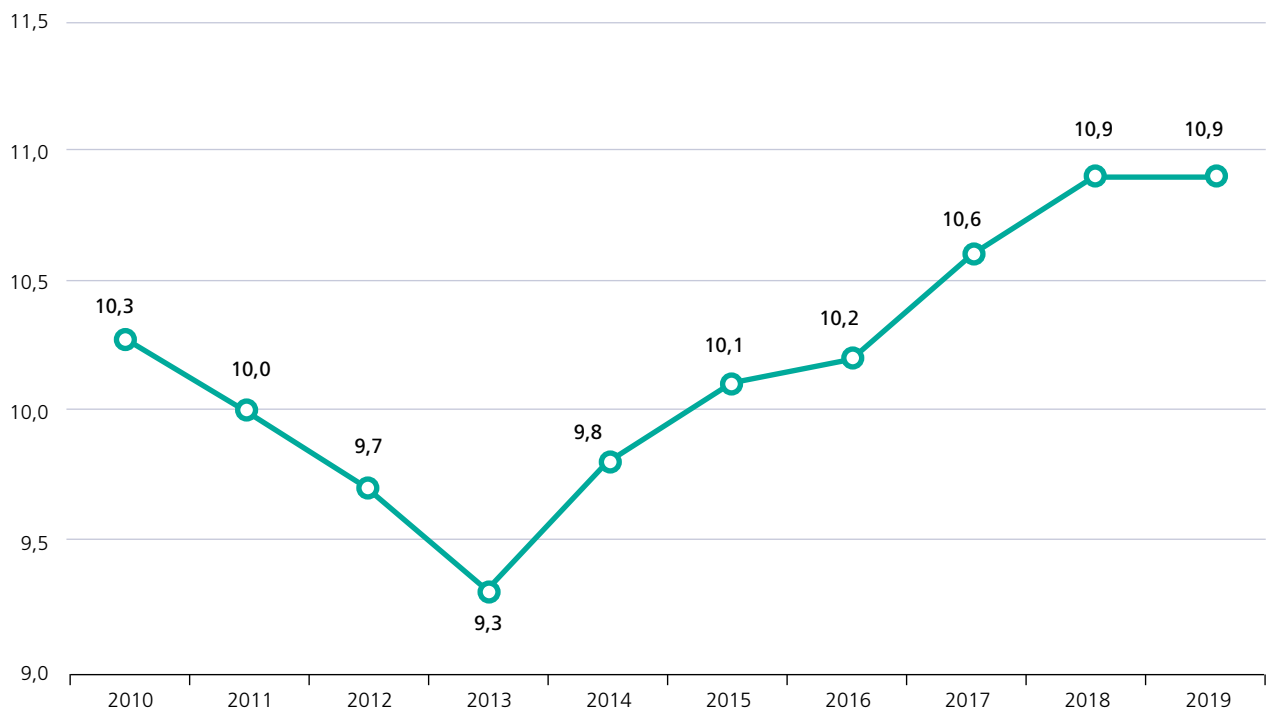
Bundesland	Kaufkraft je Einwohner ¹	Einzelhandelsumsatz je Einwohner ¹
Schleswig-Holstein	99,5	108,2
Hamburg	109,3	122,6
Niedersachsen	98,0	99,8
Bremen	90,2	109,7
Nordrhein-Westfalen	98,6	103,8
Hessen	105,2	98,6
Rheinland-Pfalz	97,8	95,5
Baden-Württemberg	108,5	99,9
Bayern	109,3	105,3
Saarland	94,0	100,8
Berlin	91,3	103,4
Brandenburg	91,4	83,8
Mecklenburg-Vorpommern	84,5	85,2
Sachsen	85,5	86,0
Sachsen-Anhalt	84,6	85,1
Thüringen	85,3	82,8
Deutschland	100,0	100,0

¹ Bezogen auf den Durchschnitt Bundesrepublik Deutschland von 100,0

Quelle: GfK

Sparquote 2010 – 2019

in Prozent des verfügbaren Einkommens



Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung in Deutschland 2010 – 2019

Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung in Deutschland 2010 – 2019

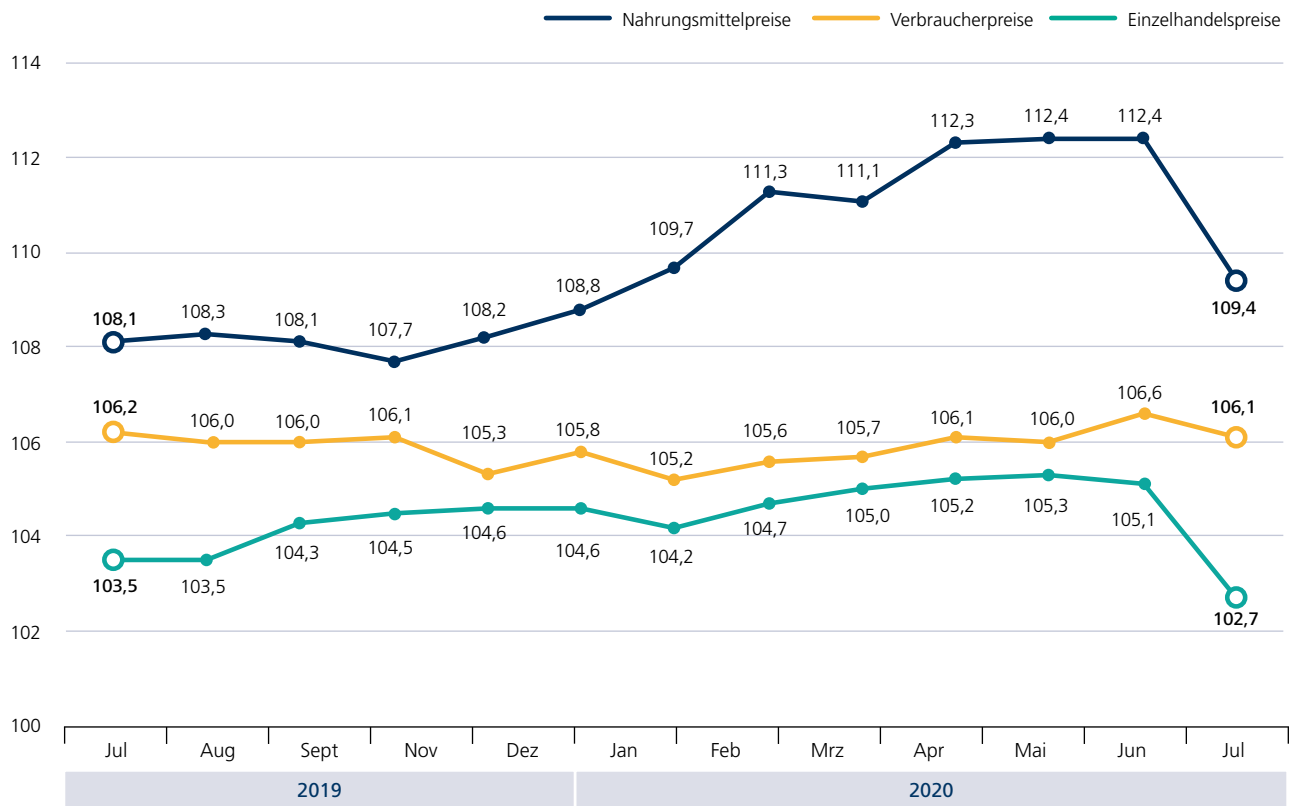
Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent; ausgewählte Kategorien

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Verbraucherpreisindex insgesamt	1,1	2,1	2,0	1,5	0,9	0,3	0,5	1,5	1,8	1,4
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	1,2	2,8	3,4	3,9	1,0	0,7	0,8	2,8	2,3	1,1
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	1,6	1,8	2,9	2,1	3,1	2,8	2,2	2,4	3,2	2,5
Bekleidung und Schuhe	0,7	1,2	2,1	1,1	1,1	0,8	0,8	0,6	0,3	1,4
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	1,0	3,1	2,2	2,0	0,8	-0,4	0,0	1,2	1,8	1,8
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	0,1	0,4	0,7	1,0	0,4	0,7	0,6	0,5	0,7	0,8
Gesundheitspflege	0,8	0,7	2,5	-3,7	2,0	2,0	1,1	1,4	0,9	1,1
Verkehr	3,4	4,5	3,1	-0,2	-0,2	-1,7	-0,9	2,8	3,2	1,2
Post und Telekommunikation	-2,2	-3,5	-1,8	-1,5	-1,2	-1,2	-1,2	-1,2	-1,0	-0,7
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	-0,3	-0,3	0,9	2,5	1,3	0,6	0,7	1,4	1,3	0,6
Bildungswesen	0,3	-0,4	-5,6	1,2	-2,1	-0,3	1,9	0,8	0,9	-0,3
Beherbergungs- und Gaststättenleistungen	1,1	1,5	2,1	2,3	2,1	2,6	2,2	2,2	2,2	2,5
Andere Waren und Dienstleistungen	1,3	1,6	1,0	1,7	1,7	1,0	2,2	0,2	1,2	2,2

Quelle: Statistisches Bundesamt, Verbraucherpreisindex

Preisentwicklung in Deutschland, 24 Monate

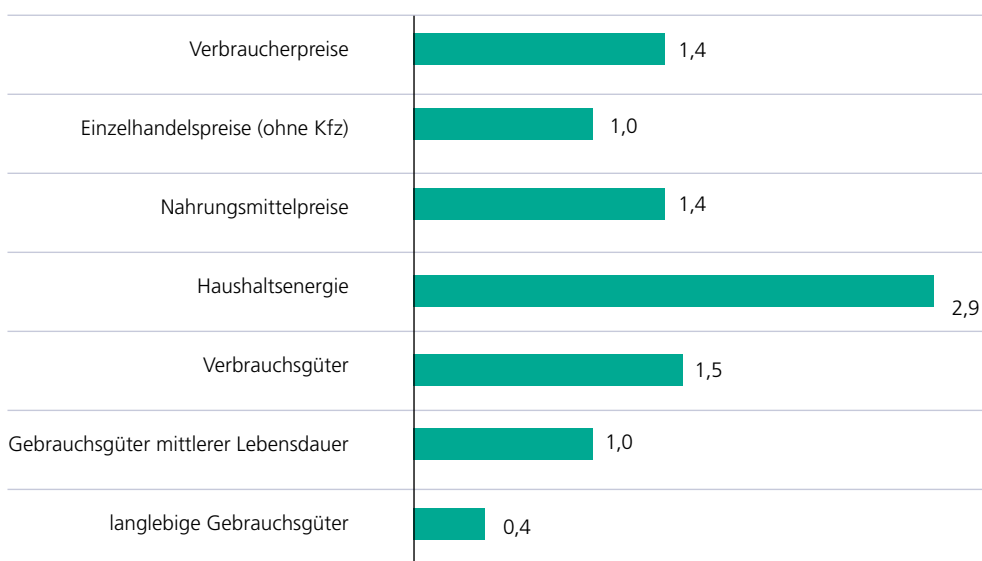
2015=100



Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung 2019

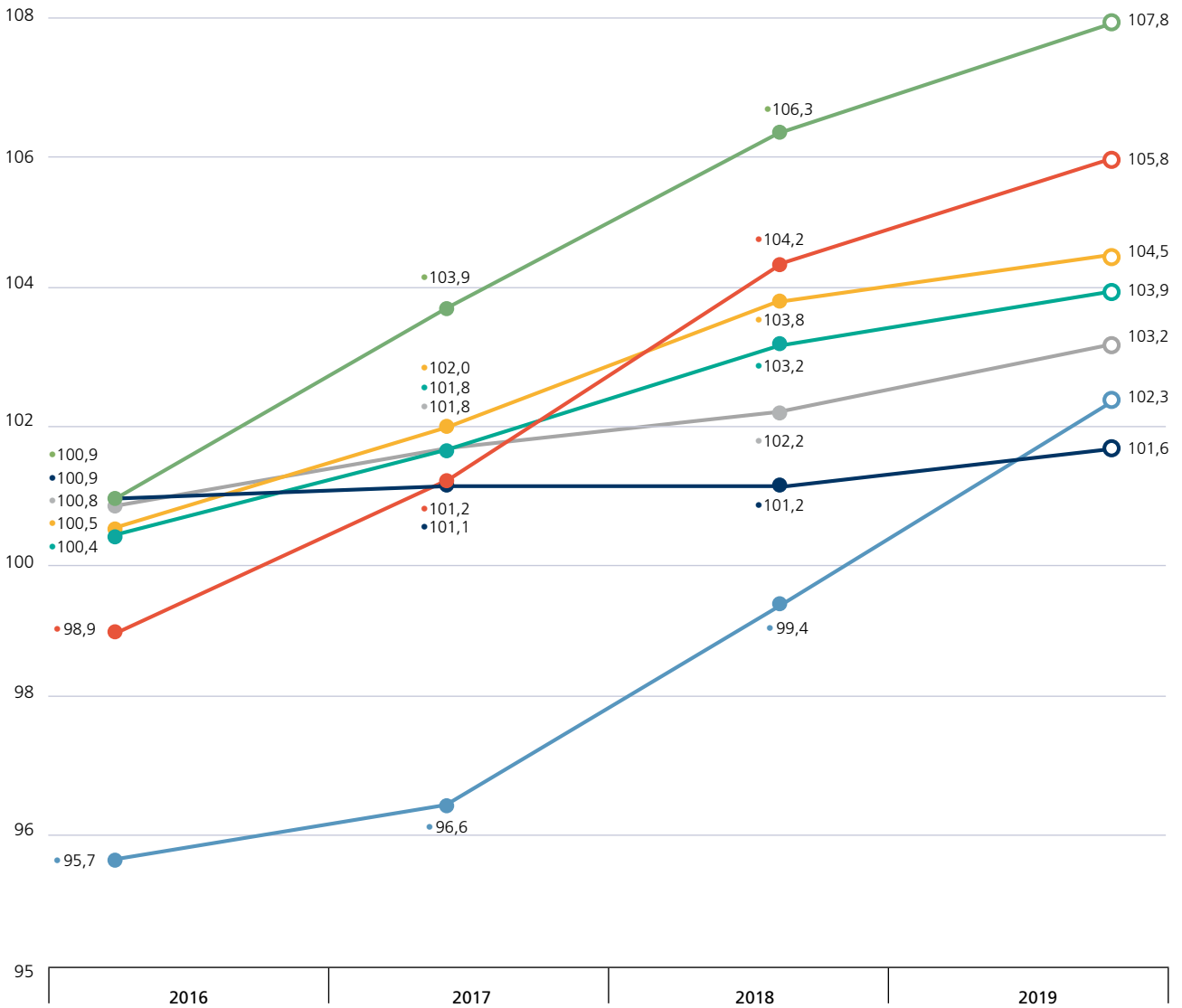
Veränderung zu Vorjahr, in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt

Entwicklung Verbraucherpreise 2016 – 2019

in Prozent, 2015=100



- Nahrungsmittel
- Verbraucherpreisindex insgesamt
- Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)
- Verbrauchsgüter
- Langlebige Gebrauchsgüter
- Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer
- Haushaltsenergie (Strom, Gas u. a. Brennstoffe)

Quelle: Statistisches Bundesamt

Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz nach Wirtschaftszweigen 2018

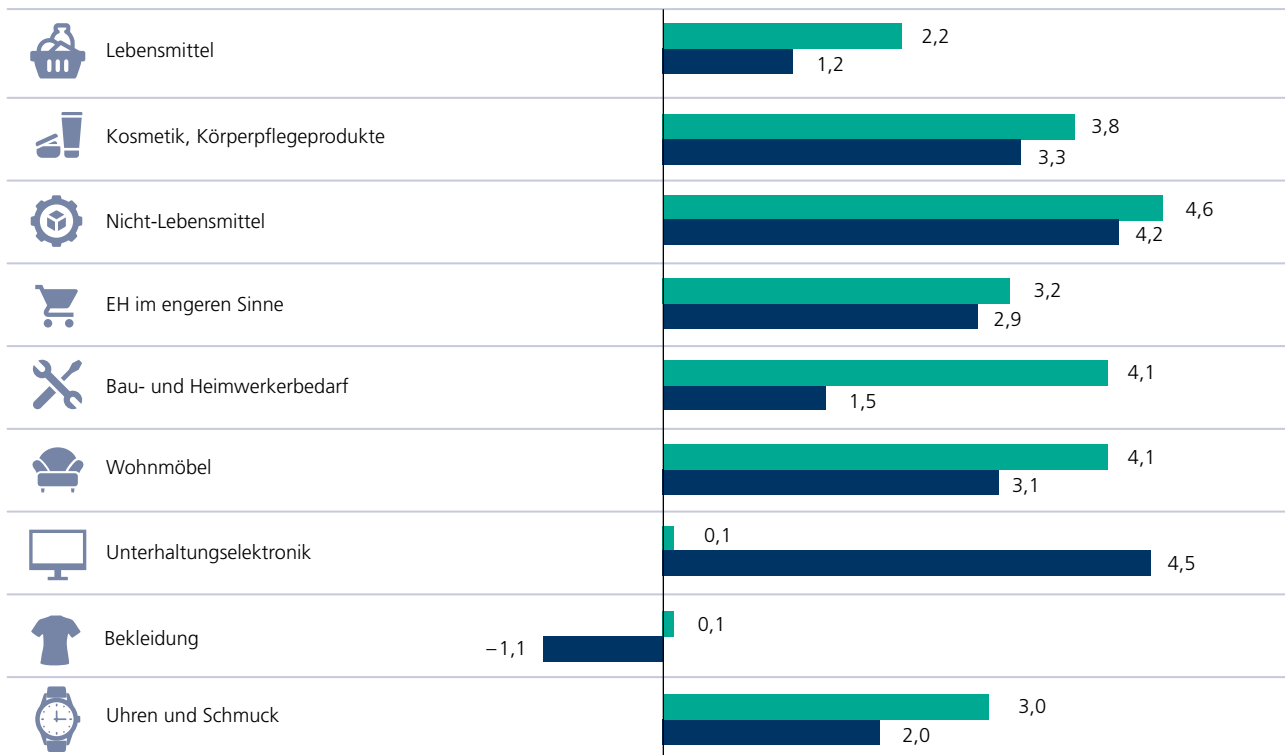
	Unternehmen	Örtliche Einheiten	Beschäftigte	Umsatz	Umsatz je Unternehmen	Umsatz je Beschäftigten	Umsatz aus E-Commerce	Bruttogewinnspanne bei Handelswaren (Anteil am Umsatz)	Bruttobetriebsüberschuss (Anteil am Umsatz)
	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Mill. EUR	Tsd. EUR	Tsd. EUR	%	%	%
Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	321.983	460.873	3.584.371	579.569	1.800	162	12,2	33,2	5,3
Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	25.413	52.957	983.356	186.917	7.355	190	0,5	24,8	2,3
Eh. m. Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	40.359	55.704	309.324	27.248	675	88	1,8	35,2	5,6
Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	5.438	7.464	67.563	14.618	2.688	216	0,2	20	6,6
Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	5.741	6.146	45.611	12.475	2.173	274	2,2	27,4	4,4
Einzelhandel mit Textilien	6.173	7.669	24.721	1.735	281	70	5,9	50,1	7,8
Eh. m. Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	6.974	8.978	119.621	19.940	2.859	167	0,9	37,3	3,4
Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	6.383	6.922	30.684	4.334	679	141	6,1	36,3	6,3
Einzelhandel mit Wohnmöbeln	9.511	13.047	140.248	28.184	2.963	201	3,3	43,4	3,9
Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	1.429	1.772	7.449	494	346	66	7,4	46,9	4,1
Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	1.865	1.910	6.750	632	339	94	7,9	38,4	5,9
Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	3.365	4.258	21.366	1.965	584	92	3,9	50,6	0,1
Einzelhandel mit Büchern	3.866	5.200	28.104	3.324	860	118	3,4	37,4	6,1
Einzelhandel mit Zeitschriften und Zeitungen	2.113	2.889	10.554	1.275	604	121	0,6	32,7	8,6
Eh. m. Schreib- u. Papierw., Schul- u. Büroartikeln	4.458	5.627	21.631	1.547	347	72	9,5	41,3	7,3
Eh. m. Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	11.628	13.437	69.858	9.512	818	136	9,6	37,4	8,2
Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	6.502	7.066	30.599	4.417	679	144	6	34,5	11,3
Eh. m. Sport- u. Campingartikeln (oh. Campingmöbel)	5.126	6.370	39.259	5.095	994	130	12,7	39,8	5,4
Einzelhandel mit Spielwaren	2.652	3.102	14.021	1.231	464	88	8,9	40,4	7,7
Einzelhandel mit Bekleidung	24.346	48.483	353.772	36.502	1.499	103	4,9	49,9	8,5
Einzelhandel mit Schuhen	4.076	10.509	75.261	7.977	1.957	106	4,9	46,9	5,6
Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	1.518	2.057	10.011	1.085	715	108	4,3	46,8	8,4
Apotheken	16.769	21.388	248.119	53.420	3.186	215	0,8	24,5	6,6
Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	3.823	10.031	61.209	5.337	1.396	87	1,9	61	10,9
Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien u. Düngemitteln	15.528	18.253	92.491	6.390	412	69	0,9	48,2	10,9
Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	7.768	11.061	43.565	5.320	685	122	3,7	44,9	9,3
Augenoptiker	9.186	13.128	77.468	6.037	657	78	0,5	73,2	16,5
Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	5.945	6.588	23.392	1.351	227	58	1,6	42,2	12,9
Versand- und Internet-Einzelhandel	31.219	34.897	204.189	70.615	2.262	346	85	34	6,2
Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	1.249	1.374	6.974	4.756	3.807	682	3,2	9,9	3,5
Einzelhandel in Verkaufsräumen	274.830	408.757	3.323.284	499.773	1.818	150	2,1	33,3	5,1
Einzelhandel im engeren Sinne	298.526	430.647	3.261.714	506.775	1.698	155	13,9	34,8	5,1
Einzelhandel mit Lebensmitteln	69.511	112.857	1.310.297	215.255	3.097	164	0,7	26,2	2,8
Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	252.472	348.017	2.274.074	364.314	1.443	160	19,1	37,4	6,7

Quelle: Statistisches Bundesamt, Jahresstatistik

Umsatzveränderung im Einzelhandel nach Branchen 2019

nominale und reale Veränderung zu Vorjahr in Prozent

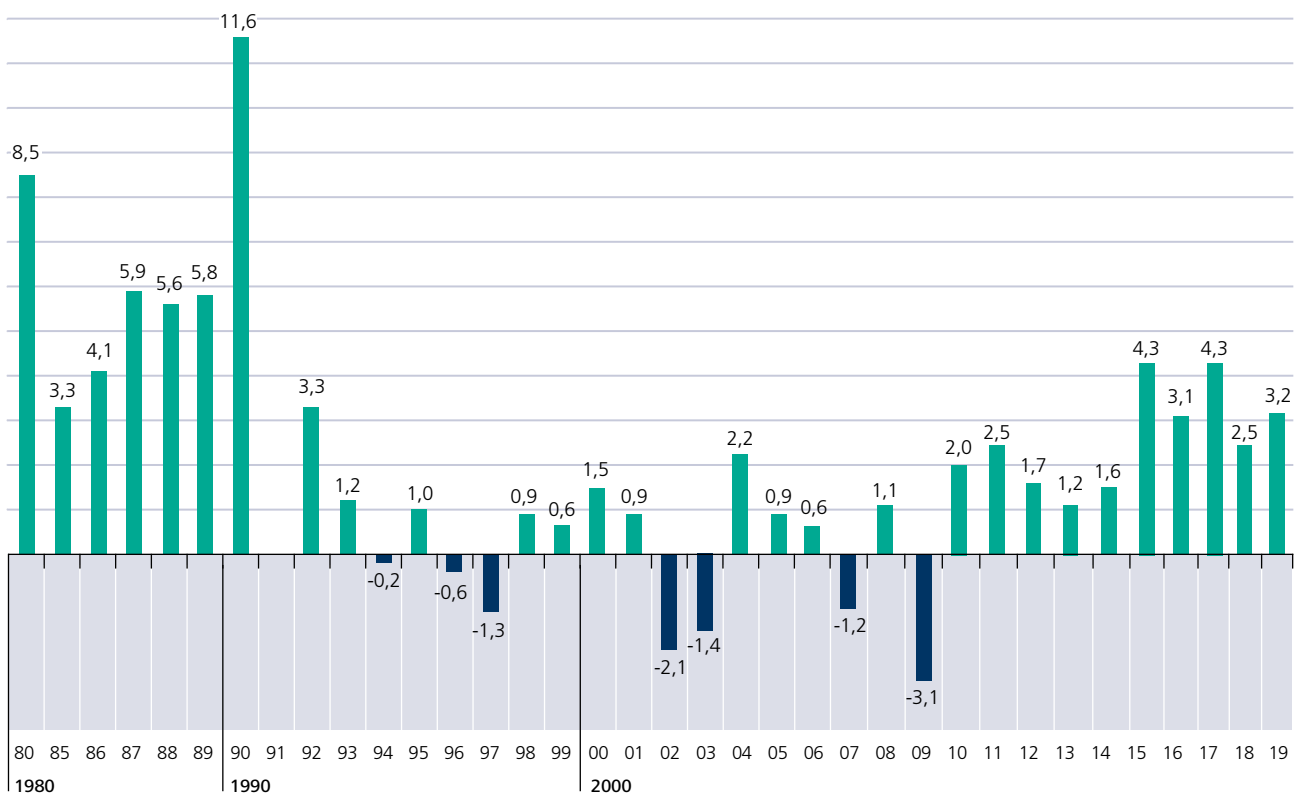
■ nominal
■ real



Quelle: Statistisches Bundesamt

Umsatzentwicklung 1980 – 2019

nominale Veränderung zum Vorjahr in Prozent; Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken

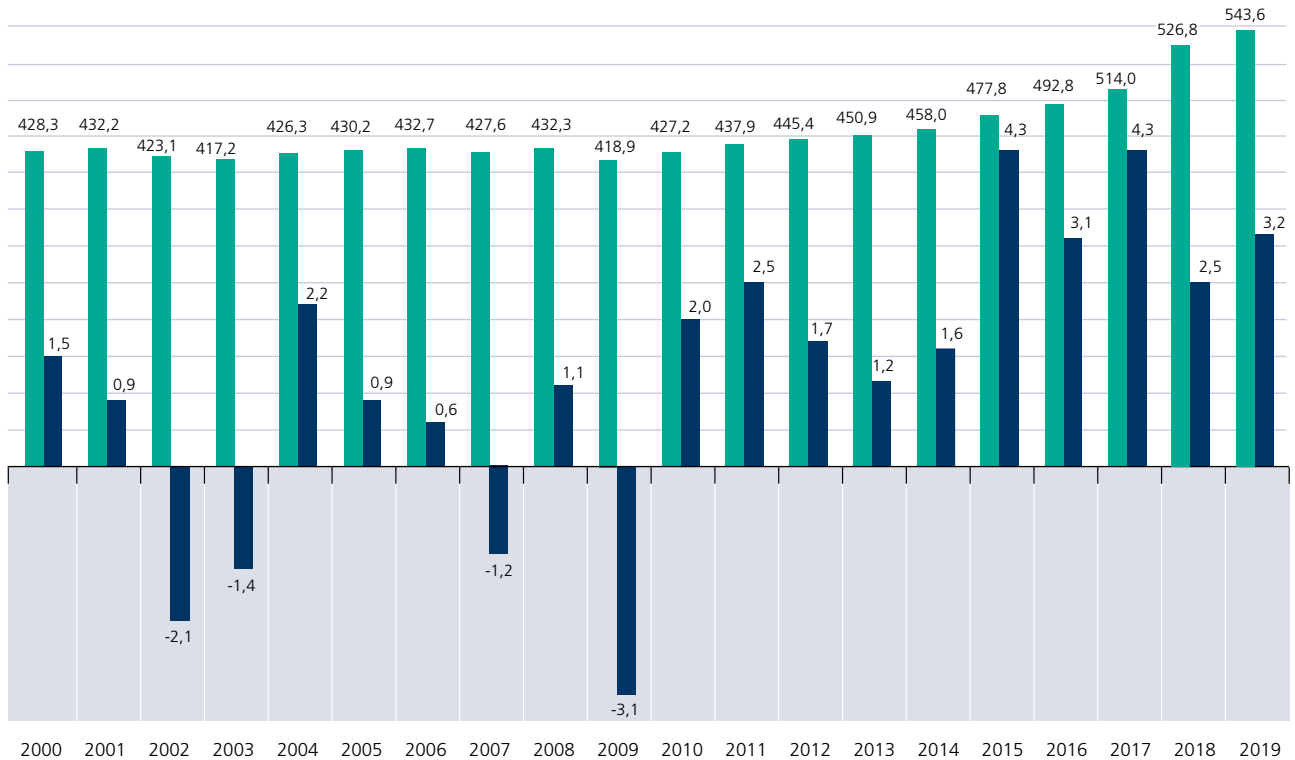


Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE; bis 1990 Westdeutschland

Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2000–2019

Umsatz im Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken

■ Umsatz in Mrd. Euro
■ nominale Veränderung zum Vorjahr in Prozent

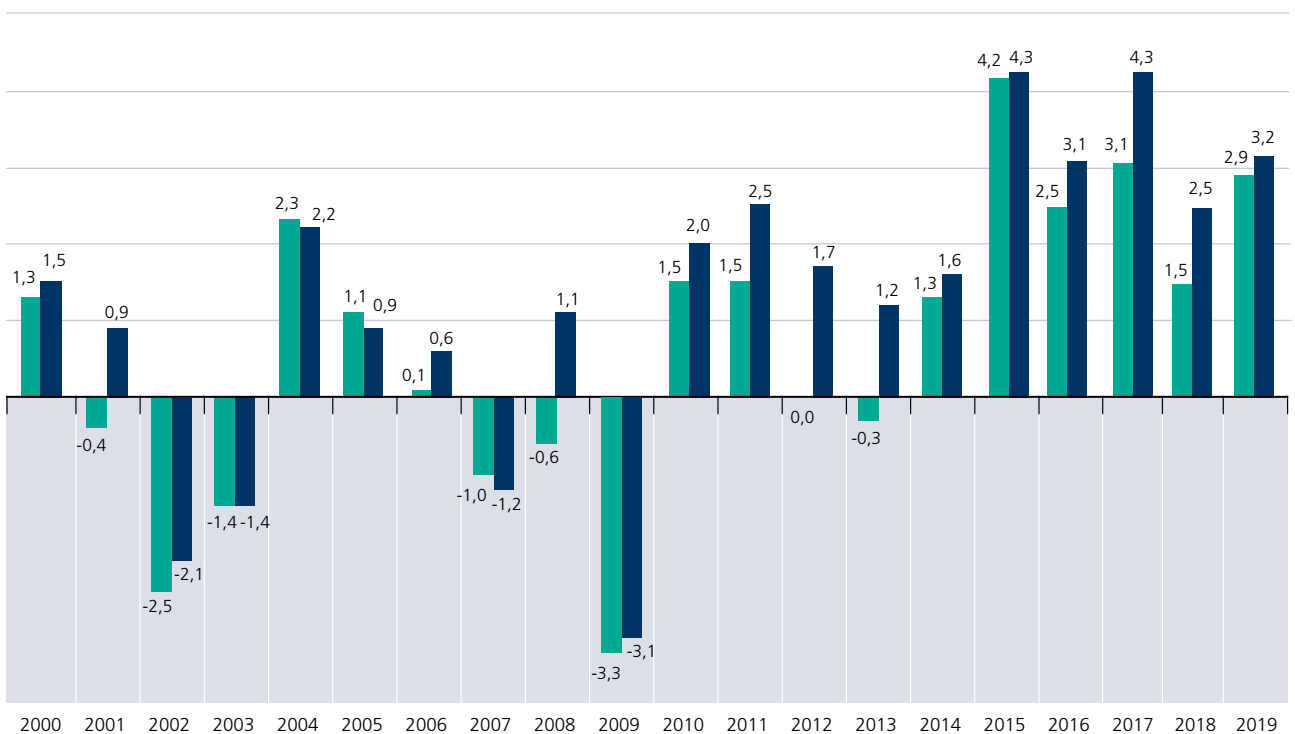


Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnungen; ohne Umsatzsteuer

Umsatzentwicklung Einzelhandel 2000–2019

ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe und Apotheken; Veränderung zu Vorjahr in Prozent

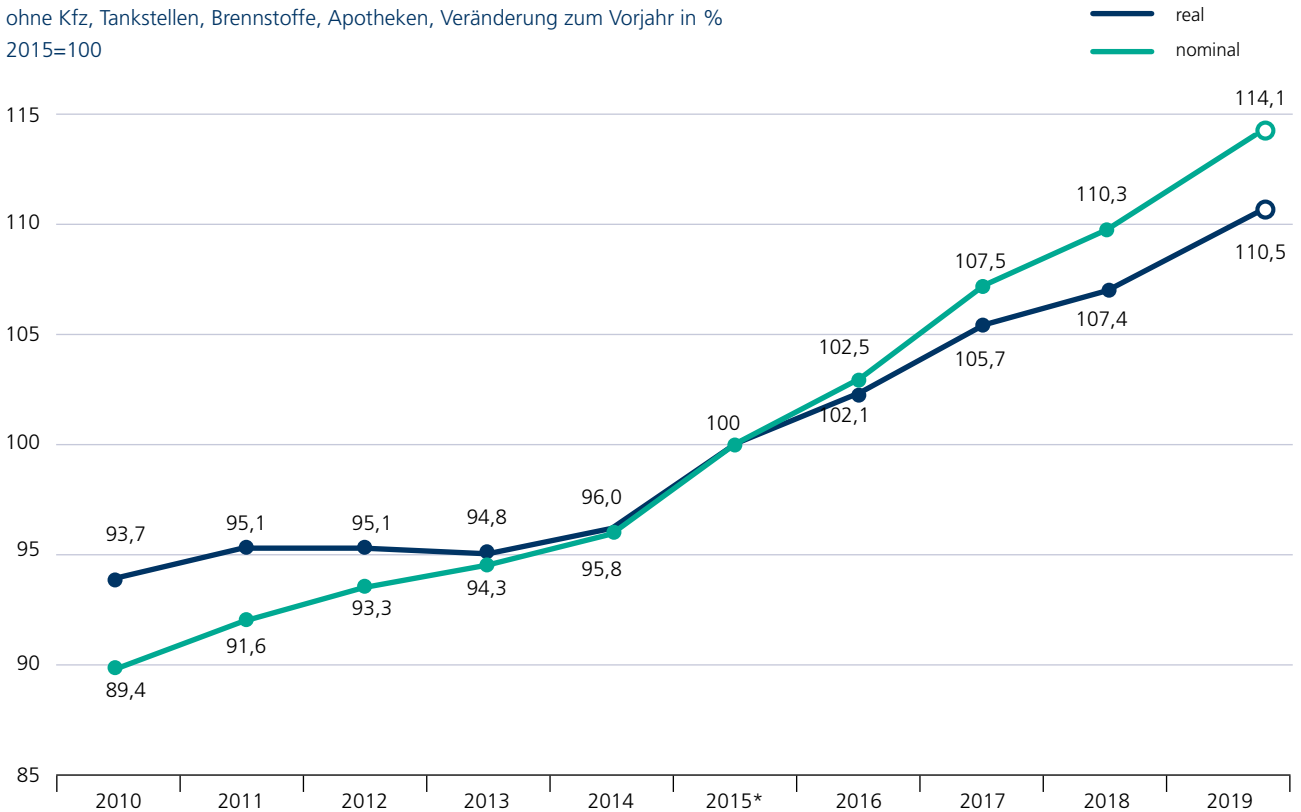
■ real
■ nominal



Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE

Umsatz im Einzelhandel 2010 – 2019

ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe, Apotheken, Veränderung zum Vorjahr in %
2015=100

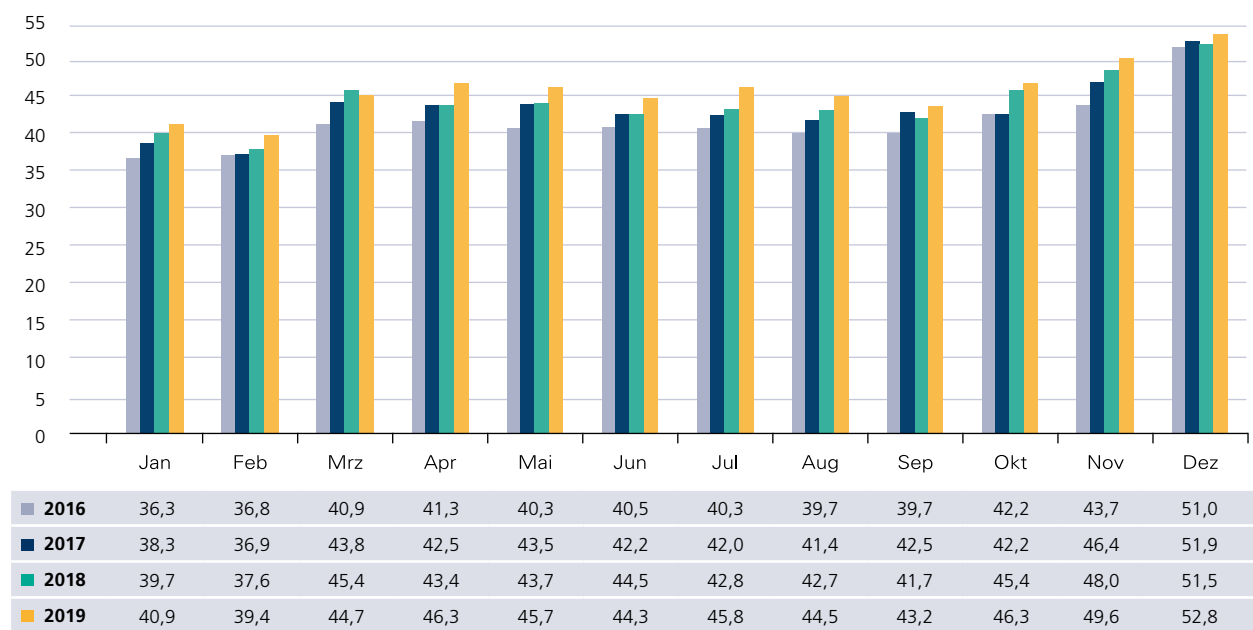


Quelle: Statistisches Bundesamt

* Die Berücksichtigung eines größeren Unternehmens des Online-Handels, das im Mai 2015 eine Niederlassung in Deutschland gründete, führte zu einem Bruch in den Zeitreihen.

Umsatzentwicklung Einzelhandel, nach Monaten 2016 – 2019

ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken; monatliche Umsätze in Mrd. Euro



Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnung

Umsatzanteile einzelner Monate am Jahresumsatz 2019

nach Branchen, in Prozent (real/nominal)

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	7,6	7,3	8,2	8,5	8,4	8,1	8,5	8,2	8,0	8,6	9,1	9,5
4711	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	7,7	7,5	8,3	8,6	8,5	8,3	8,4	8,4	7,7	8,4	8,7	9,4
472	Eh. m. Nahrungsmitteln usw (in Verkaufsräumen)	7,2	7,2	7,9	8,6	8,8	8,6	8,9	8,7	8,0	8,4	8,5	9,3
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	7,4	7,4	8,1	8,4	8,9	8,6	9,0	8,6	8,4	8,7	8,4	8,0
4743	Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	8,9	7,3	8,1	7,0	7,2	7,4	7,0	8,0	8,2	8,1	10,5	12,6
4751	Einzelhandel mit Textilien	7,6	7,1	8,0	8,1	8,3	8,1	8,2	7,8	8,2	9,3	9,7	9,8
4753	Eh. m. Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	7,4	7,9	8,9	8,5	8,3	7,5	8,6	7,7	7,9	8,6	9,4	9,2
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	8,1	7,5	8,1	7,4	7,8	7,6	8,2	8,1	8,2	8,4	9,7	10,9
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	8,1	7,9	9,0	8,4	8,2	7,1	8,2	7,6	7,8	9,2	9,6	9,0
47592	Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	6,8	6,8	7,8	7,9	7,4	6,8	7,8	7,2	7,7	9,2	11,3	13,4
47593	Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	8,4	7,8	7,9	7,6	8,1	6,2	7,3	7,6	8,5	9,2	9,6	11,8
47599	Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	7,3	7,0	7,7	7,7	7,6	7,0	7,3	7,5	7,7	8,6	11,7	12,9
47621	Einzelhandel mit Zeitschriften und Zeitungen	7,5	7,4	8,5	8,2	8,5	8,6	8,5	8,8	8,5	8,5	8,2	8,9
47622	Eh.m. Schreib- u. Papierwaren, Schul- u. Büroartikeln	7,9	7,4	7,8	7,4	7,5	6,9	8,5	10,2	9,0	8,1	8,7	10,5
47641	Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	3,8	6,3	9,8	12,3	11,6	10,8	11,5	10,5	7,8	6,0	5,2	4,5
47642	Eh. m. Sport- und Campingartikeln (oh. Campingmöbel)	8,6	7,3	7,6	8,4	8,3	8,5	9,3	8,8	7,6	8,0	8,4	9,3
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	7,6	7,7	7,7	8,3	7,6	7,5	8,3	8,2	7,8	7,9	8,8	12,7
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	7,0	6,4	7,9	8,7	8,2	8,9	8,3	7,8	8,7	9,2	9,2	9,7
47721	Einzelhandel mit Schuhen	6,3	6,2	8,3	9,8	8,7	9,4	8,5	8,4	8,8	9,4	8,8	7,5
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	7,2	6,6	7,8	7,7	7,7	7,9	8,6	8,7	7,7	8,2	9,4	12,6
4773	Apotheken	8,4	7,9	8,1	8,4	8,4	7,8	8,6	8,1	8,2	8,8	8,7	8,6
4774	Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	7,4	7,9	8,4	8,1	8,3	8,0	8,9	8,3	8,4	8,4	8,6	9,2
4775	Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	7,6	7,3	7,9	8,2	8,1	7,9	8,5	8,4	7,8	8,3	9,3	10,8
47761	Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln	4,5	6,2	9,6	11,8	13,2	8,7	7,2	6,8	6,4	7,8	9,5	8,5
47762	Eh. m. zoologischem Bedarf und lebenden Tieren	8,0	7,4	8,1	8,0	8,4	7,7	8,3	8,6	8,2	9,0	9,1	9,4
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	6,3	7,1	7,6	7,2	8,1	7,5	8,4	8,7	7,7	8,0	9,0	14,4
4778	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	7,6	7,3	8,2	8,1	8,3	8,1	8,6	8,3	7,9	8,6	9,3	9,7
47781	Augenoptiker	7,9	7,8	8,7	8,6	8,8	8,0	9,1	9,0	8,1	8,1	8,1	7,9
47782	Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	7,5	6,7	8,0	8,2	9,1	7,8	8,6	7,9	7,3	8,1	8,9	11,8
47783	Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw.	5,6	5,2	7,0	7,1	7,1	9,0	7,3	7,6	7,1	9,8	12,2	14,9
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	6,1	6,5	7,8	9,3	10,1	9,4	8,1	7,9	7,7	8,0	8,4	10,8
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	9,4	8,6	8,1	7,8	8,1	7,7	9,2	8,4	8,5	8,8	8,1	7,3
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	7,6	7,3	8,2	8,6	8,5	8,2	8,5	8,3	8,0	8,6	8,9	9,4
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	7,5	7,2	8,2	8,5	8,4	8,2	8,4	8,2	7,9	8,5	9,1	9,7
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	7,6	7,5	8,2	8,6	8,5	8,4	8,5	8,4	7,7	8,4	8,7	9,4
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	7,6	7,2	8,2	8,4	8,3	8,0	8,4	8,0	8,1	8,7	9,3	9,6

Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE-Berechnungen

Nominale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2012 – 2019

nach Branchen, Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum in Prozent

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	2,1	1,4	1,6	3,7	2,9	4,3	3,1	3,6
4711	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	3,3	3,6	2,1	3,1	2,0	3,9	3,8	2,3
472	Eh. m. Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	1,4	0,3	0,5	1,2	2,1	1,1	2,9	1,7
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	4,1	1,0	-3,1	-6,5	-1,5	6,1	10,4	2,8
4743	Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	-1,3	-5,0	-2,7	-0,6	1,4	6,6	-0,6	0,1
4751	Einzelhandel mit Textilien	3,2	-4,3	-0,3	-1,6	-0,3	2,2	-2,0	0,7
4752	Eh. m. Metallwaren, Anstrichm., Bau- u. Heimwerkerbedarf	0,8	-4,2	-3,6	0,9	1,7	1,5	1,6	4,1
4753	Eh. m. Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	2,0	-0,4	0,9	2,9	5,1	0,7	-0,3	5,1
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	–	-0,5	0,8	-0,4	-0,3	3,1	0,1	2,9
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	1,8	-1,6	1,3	4,4	2,3	0,2	-0,4	4,1
47592	Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	2,6	2,5	-12,5	-1,4	-3,0	-0,4	-8,6	1,2
47593	Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	-1,0	-4,5	-0,2	17,4	-3,7	-2,1	-1,1	-3,4
47599	Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	3,1	-0,1	1,3	5,6	-3,8	-2,1	-6,7	4,0
4761	Einzelhandel mit Büchern	-4,2	-1,4	-3	-2,0	-2,0	-4,1	-3,1	1,6
47621	Einzelhandel mit Zeitschriften und Zeitungen	-1,1	0,9	-1,1	-0,1	0,6	-1,7	0,1	1,1
47622	Eh.m. Schreib- u. Papierw., Schul- u. Büroartikeln	-2,1	-3,7	-1,1	-1,5	-0,4	-1,8	-0,4	-2,3
47641	Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	2,4	0,2	6,9	4,7	9,5	10,9	12,5	13
47642	Eh. m. Sport- u. Campingartikeln (oh. Campingmöbel)	3,6	-0,3	2,4	6,0	2,7	8,8	6,1	7,9
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	-0,5	-1,0	-0,3	-0,4	-1,6	-2,0	-5,7	14,0
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	0,5	0,5	1,9	0,6	-0,5	8,0	-1,6	0,5
47721	Einzelhandel mit Schuhen	0,2	1,8	0,4	-0,6	3,2	1,8	-4,3	2,3
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	15,5	-0,9	0,5	7,6	42,7	1,3	-1,0	1,6
4773	Apotheken	3,1	3,8	6,2	4,9	4,2	3,1	4,9	5,7
4774	Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	2,3	4,1	10,7	4,0	3,3	2,7	4,1	4,9
4775	Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	-9,2	-2,6	9,4	6,4	5,2	3,0	2,9	3,8
4776	Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien u. Düngemitteln	0,8	-5,2	-1,4	-7,2	1,8	2,1	2,4	3,1
47762	Eh. m. zoologischem Bedarf und lebenden Tieren	5,3	0,2	4,5	4,0	4,6	7,0	1,7	6,6
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	2,8	-10,3	-4,6	–	-0,8	-0,9	-3,5	3,0
47781	Augenoptiker	-0,6	-0,1	7,7	7,3	2,4	1,8	3,1	5,3
47782	Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	6,0	-10,0	-18,4	1,6	2,2	-3,0	-4,3	0,9
47783	Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw.	-0,3	-9,3	-16,4	33,3	13,2	11,9	6,2	18,4
4779	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	-10,7	-32,9	-3,2	-4,1	8,9	-7,6	3,5	8,7
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	2,0	-2,0	2,4	-0,4	2,7	2,5	1,0	3,2
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	7,9	8,7	6,2	29,5	14,0	9,1	6,0	8,4
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	11,1	-0,3	-13,3	-15,7	-12,8	16,5	7,9	6,6
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	1,7	0,9	1,5	2,4	2,0	3,6	2,6	3,0
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	1,7	1,2	1,6	4,4	3,1	4,3	2,6	3,4
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	3,1	3,5	1,9	2,9	2,0	3,7	3,6	2,2
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	1,3	-0,1	1,3	4,5	3,5	4,6	2,7	4,6

Quelle: Statistisches Bundesamt

Reale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2012 – 2019

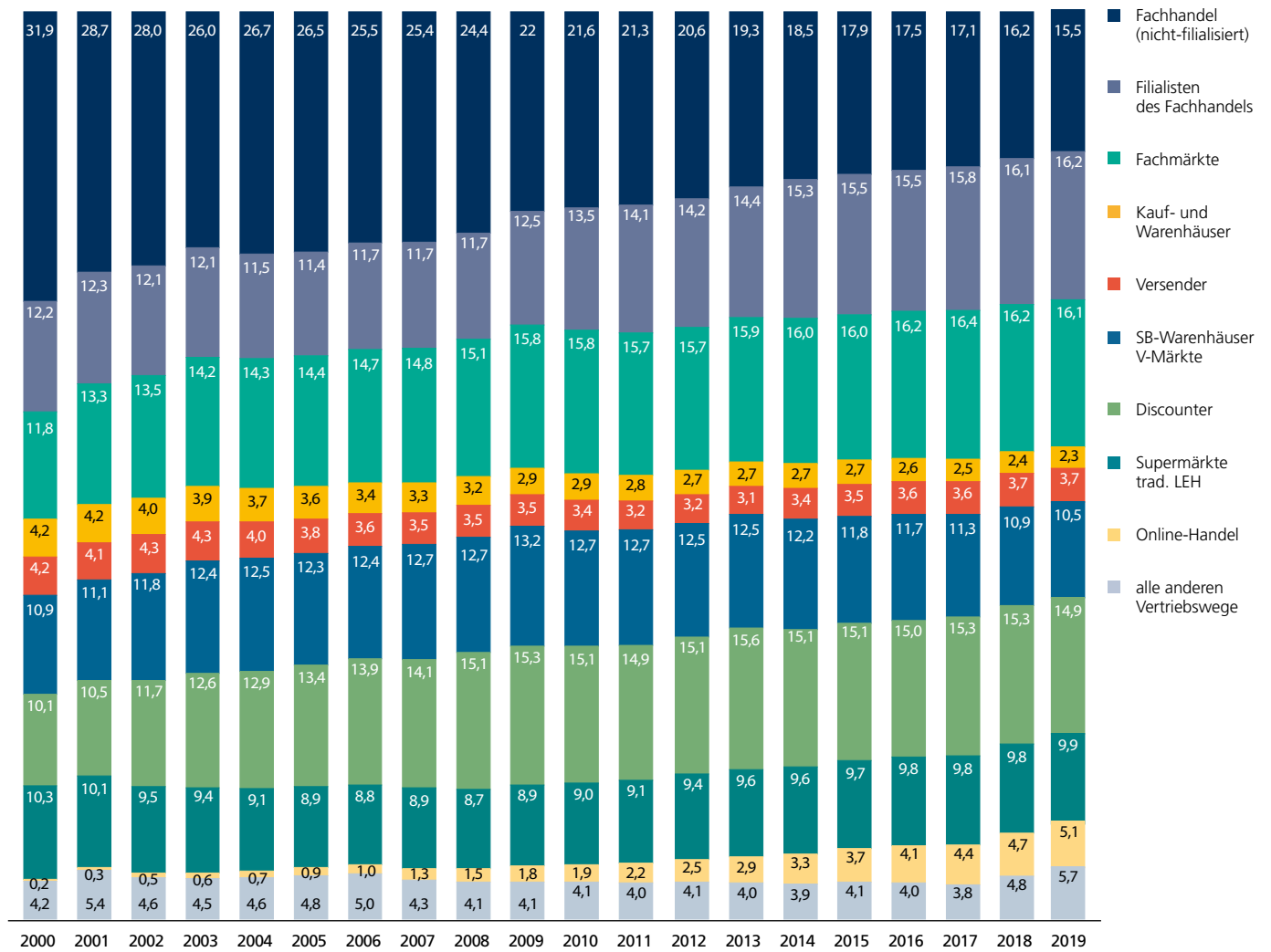
nach Branchen, Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum in Prozent

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	0,1	0,1	1,2	3,8	2,6	2,8	1,8	3,1
4711	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	0,6	0,9	1,1	2,5	1,4	1,8	1,7	1,5
472	Eh. m. Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	-1,9	-2,3	-0,8	-0,1	0,9	-0,6	0,4	-0,1
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	-1,0	3,6	-0,1	1,1	3,3	1,3	3,5	3,5
4743	Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	5,0	-0,1	1,7	2,0	3,2	9,5	3,5	4,5
4751	Einzelhandel mit Textilien	-0,3	-5,2	-1,0	-3,3	-2,2	1,5	-2,9	-1,8
4752	Eh. m. Metallwaren, Anstrichm., Bau- u. Heimwerkerbedarf	-1,9	-5,3	-4,4	0,2	1,4	0,8	0,6	1,5
4753	Eh. m. Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	2,2	-1,8	0,6	0,6	4,1	0,3	-0,8	4,2
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	2,4	1,4	2,8	0,9	0,4	4,5	1,6	4,3
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	1,1	-2,4	0,8	3,5	1,3	-0,3	-1,4	3,1
47592	Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	0,7	–	-13,9	-2,5	-4,4	-1,4	-9,1	1,1
47593	Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	-2,2	-4,7	-0,3	14,4	-6,0	-2,7	-3,0	-4,8
47599	Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	1,8	-1,9	-0,3	4,6	-5,1	-3,2	-7,0	3,9
4761	Einzelhandel mit Büchern	-6,2	-4,1	-4,4	-1,8	-4,4	-5,5	-4,5	-1,9
47621	Einzelhandel mit Zeitschriften und Zeitungen	-4,5	-2,6	-4,7	-4,3	-3,0	-5,5	-3,7	-2,8
47622	Eh.m. Schreib- u. Papierw., Schul- u. Büroartikeln	-3,3	-5,9	-2,7	-3,3	-2,4	-3,7	-1,7	-4,2
47641	Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	1,1	-1,4	5,7	3,0	7,0	9,1	11,9	12,2
47642	Eh. m. Sport- u. Campingartikeln (oh. Campingmöbel)	2,4	-2,6	0,5	4,3	1,1	7,5	5,0	6,7
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	-1,3	-4,5	-0,4	0,3	-0,9	-6,1	-7,9	14
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	-1,7	-0,5	1,2	-0,1	-1,2	7,5	-1,7	-1,1
47721	Einzelhandel mit Schuhen	-1,5	0,4	-0,4	-1,8	2,7	0,5	-5,0	2,1
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	12,6	-2,1	-0,8	6,7	40,3	0,6	-1,3	0,1
4773	Apotheken	1,3	1,4	2,6	1,5	2,9	1,7	3,6	4,1
4774	Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	2,3	4,0	10,5	3,1	3,8	1,2	3,5	5,6
4775	Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	-9,8	-2,1	9,3	6,7	5,8	3,0	2,2	3,3
4776	Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien u. Düngemitteln	-1,9	-8,0	-2,6	-8,6	0,7	-0,7	0,2	0,9
47762	Eh. m. zoologischem Bedarf und lebenden Tieren	4,4	–	3,7	2,4	5,3	6,8	1,5	5,1
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	-4,8	-14,4	-3,9	-1,2	-5,0	-2,1	-3,8	2,0
47781	Augenoptiker	-3,0	-1,8	6,5	4,6	0,5	-0,2	2,7	5,0
47782	Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	9,0	-6,3	-16,9	1,9	-1,0	-5,3	-4,7	2,2
47783	Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw.	-1,7	-11,2	-17,8	32,3	11,1	10,8	6,2	18,4
4779	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	-12,5	-33,4	-4,2	-4,7	8,2	-7,9	3,4	7,0
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	-1,4	-5,3	1,8	-1,8	1,2	0,4	-1,2	1,5
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	7,5	8,2	6,3	29,7	13,4	8,8	6,3	8,3
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	2,9	5,2	-6,5	5,8	–	3,0	-7,5	9,0
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	-0,3	-0,5	0,9	1,9	1,6	2,2	1,3	2,3
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	–	-0,3	1,3	4,2	2,5	3,1	1,6	2,9
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	0,4	0,7	0,8	2,4	1,3	1,6	1,7	1,2
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	–	-0,4	1,4	5,0	3,4	3,7	1,9	4,2

Quelle: Statistisches Bundesamt

Marktanteilsentwicklung nach Vertriebsformen 2000 – 2019

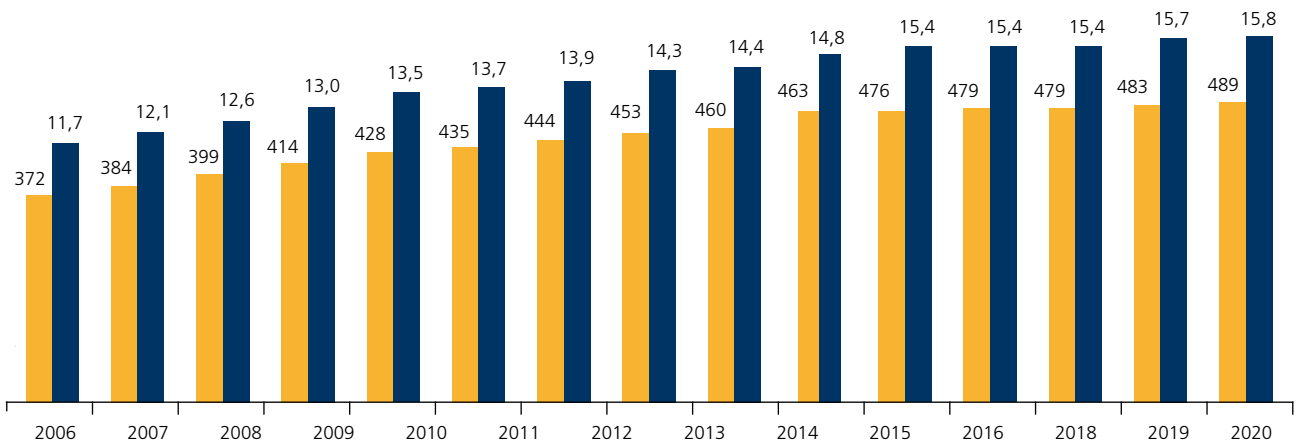
Anteil am Einzelhandel (ohne Kfz, Brennstoffe, Apotheken) in Prozent



Einkaufszentren 2006 – 2020

Anzahl und Verkaufsfläche in Mio. m²

■ Anzahl ■ Verkaufsfläche in Mio. m²



Quelle: EHI Retail Institute

Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz im Handel nach Größenklassen 2018

Einzelhandel im engeren Sinne	Unternehmen	Örtliche Einheiten	Beschäftigte	Umsatz
	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Mill. EUR
unter 1 Mill. EUR	257.049	277.626	855.654	57.386
1 bis unter 2 Mill. EUR	19.973	29.419	237.824	26.065
2 bis unter 5 Mill. EUR	12.302	23.283	275.722	36.203
5 bis unter 10 Mill. EUR	5.103	12.559	230.324	34.956
10 Mill. EUR und mehr	4.100	87.759	1.662.190	352.165
Gesamt	298.527	430.646	3.261.714	506.775

Quelle: Statistisches Bundesamt

Nettoumsatz, Anzahl und Verkaufsfläche der Lebensmittelgeschäfte in Deutschland 2010 – 2019

nach Betriebsformen

Betriebsformen	Nettoumsatz in Milliarden Euro									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Discounter	60,7	61,2	64,0	65,95	66,9	68,5	69,8	72,3	73,9	74,5
Große Supermärkte	11,85	12,45	13,1	13,7	14,1	14,8	15,2	15,7	16,2	17,0
SB-Warenhäuser	18,6	18,8	19,0	19,0	18,9	18,9	18,9	18,8	18,5	18,5
Supermärkte	35,43	36,85	38,6	40,3	41,4	43,2	44,9	46,7	48,7	51,2
Übrige Lebensmittelgeschäfte	5,05	4,95	4,9	4,9	4,85	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8

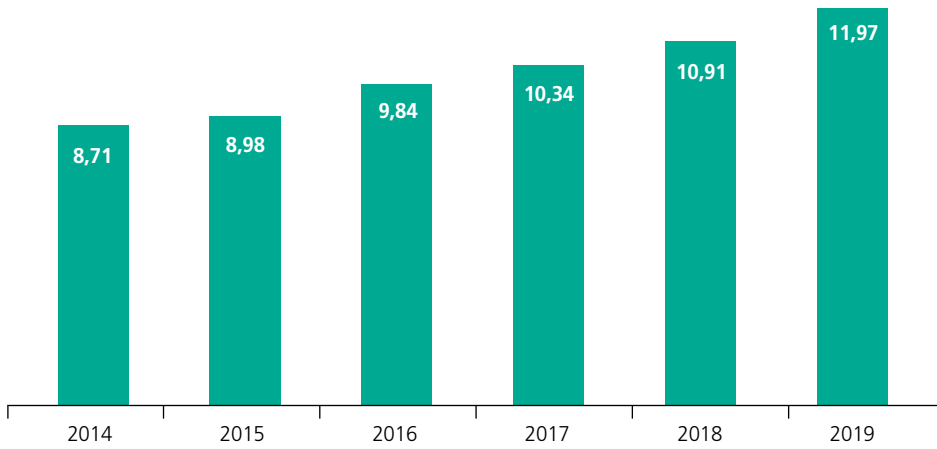
Betriebsformen	Anzahl der Verkaufsstellen									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Kleine Lebensmittelgeschäfte	11.193	10.650	10.064	9.781	9.600	8.900	8.750	8.650	8.600	8.550
Discounter	16.240	16.462	16.393	16.222	16.195	16.211	16.054	16.162	15.990	15.887
Supermärkte	9.980	10.148	10.505	10.655	10.785	10.870	10.900	10.895	10.960	10.980
Große Supermärkte	985	1002	1.010	1.054	1070	1.098	1.127	1.154	1.183	1.196
SB-Warenhäuser	890	893	894	888	875	864	851	836	818	805

Betriebsformen	Verkaufsfläche in Millionen Quadratmetern									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Discounter	11,7	11,9	12,1	12,1	12,2	12,5	12,5	12,6	12,6	12,6
Supermärkte	9,6	9,7	10	10,2	10,4	10,6	10,7	11,2	11,3	11,3
SB-Warenhäuser	6,3	6,3	6,3	6,3	6,1	6,1	6,0	5,9	5,8	5,7
Große Supermärkte	3,4	3,5	3,5	3,6	3,7	3,7	3,9	3,4	4,0	4,0
Übrige Lebensmittelgeschäfte	2,9	2,8	2,8	2,8	2,7	2,6	2,6	2,5	2,5	2,5

Quelle: EHI Retail Institute

Bio-Lebensmittel – Umsatz in Deutschland 2014 – 2019

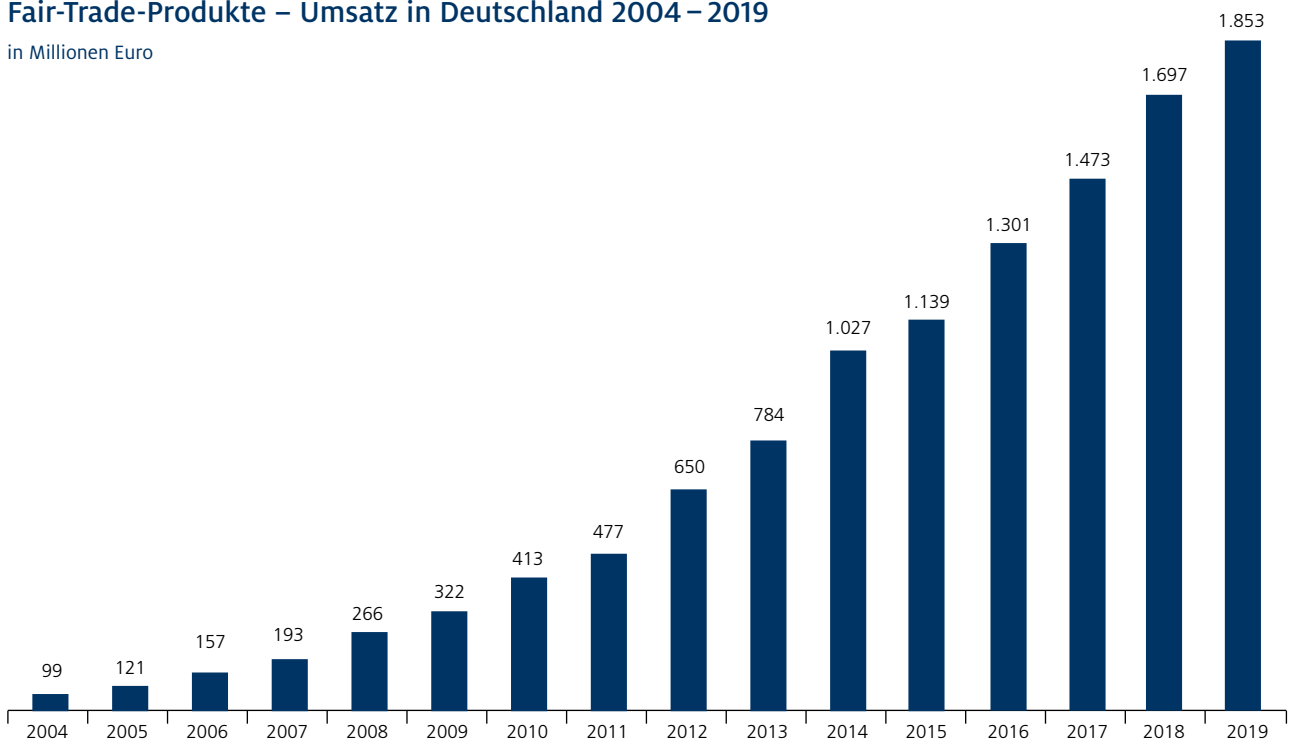
in Milliarden Euro



Quelle: AMI auf Basis von GfK, Nielsen, Klaus Braun; ab 2010 neue Berechnungsgrundlage; BÖLW

Fair-Trade-Produkte – Umsatz in Deutschland 2004 – 2019

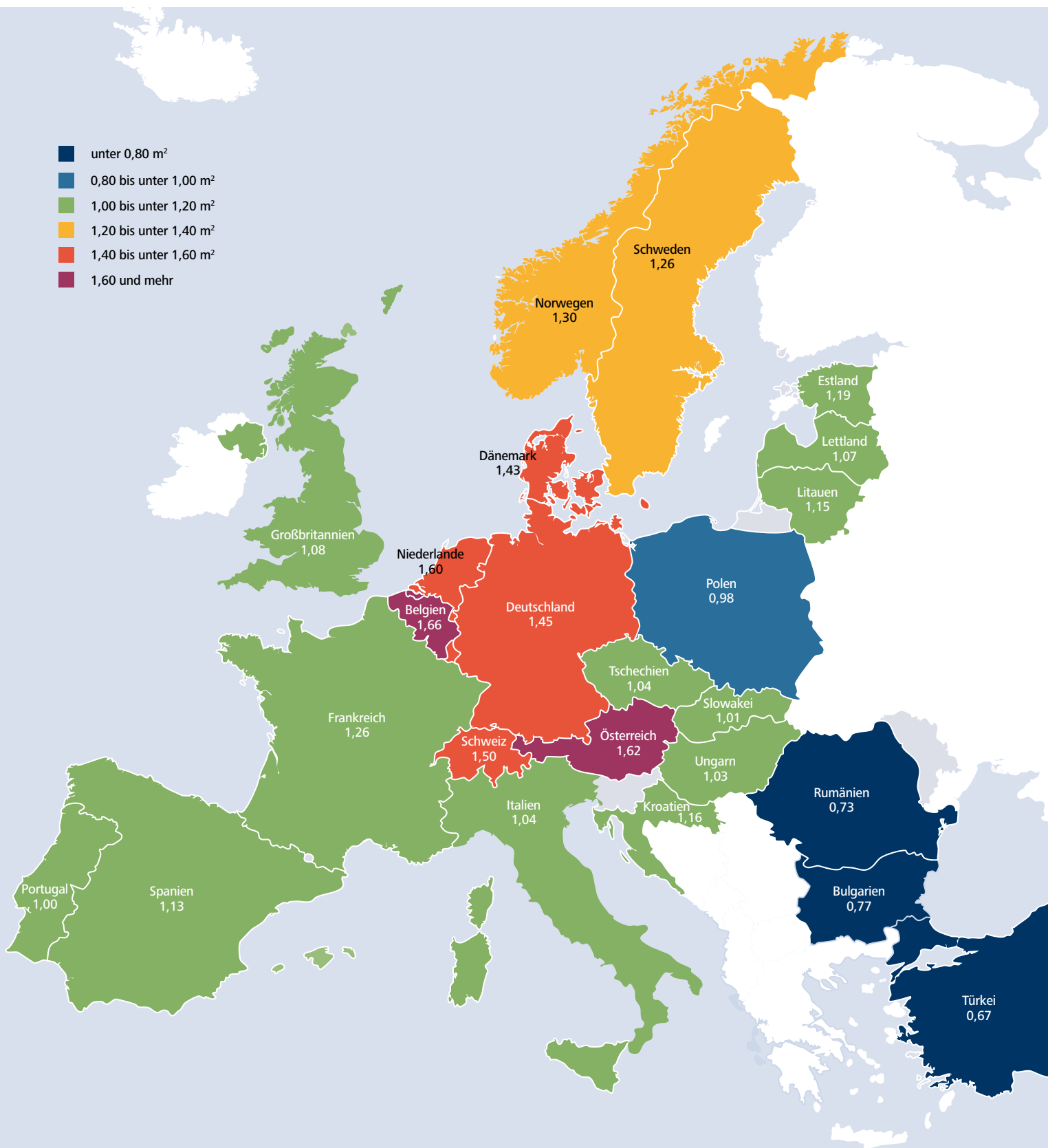
in Millionen Euro



Quelle: Forum Fairer Handel

Verkaufsflächen in Europa 2018

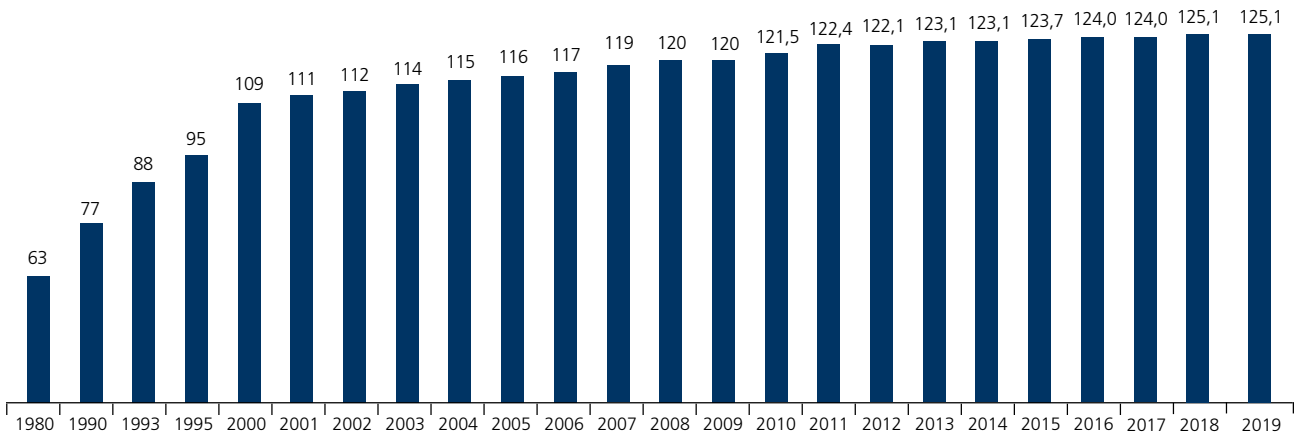
Verkaufsfläche pro Kopf in Quadratmeter



Quelle: GfK Geomarketing

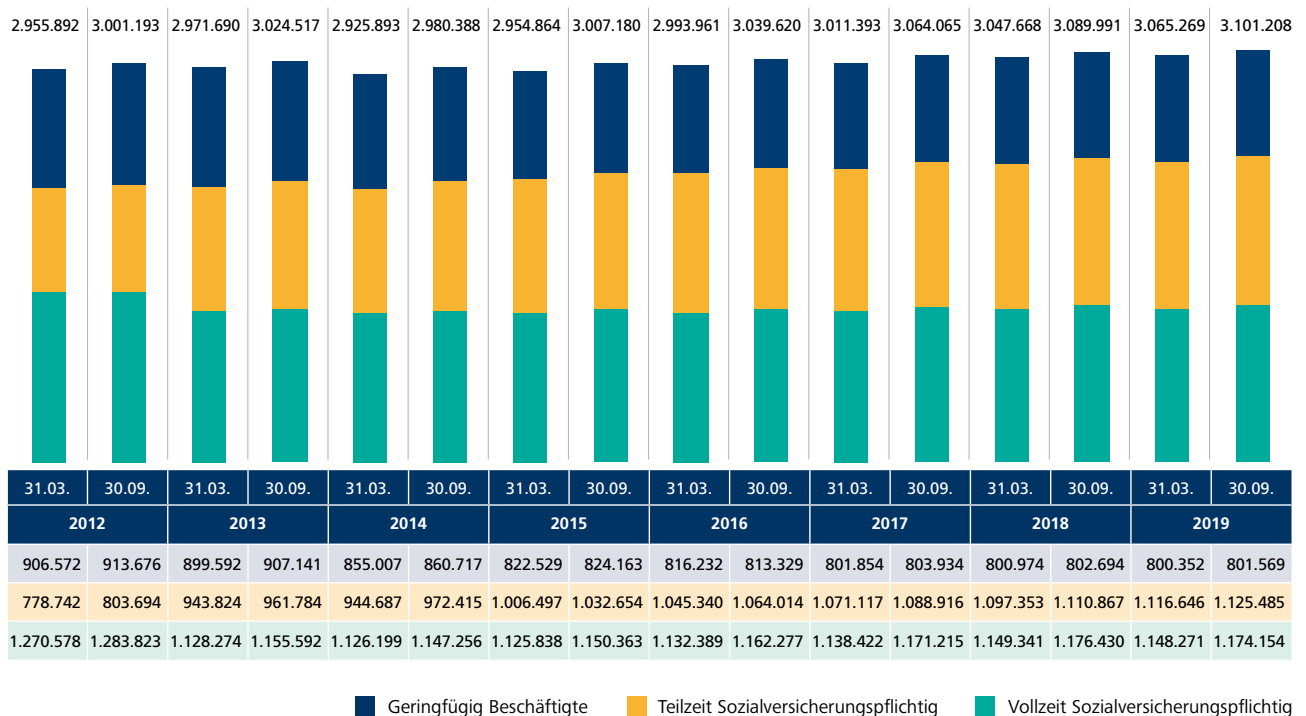
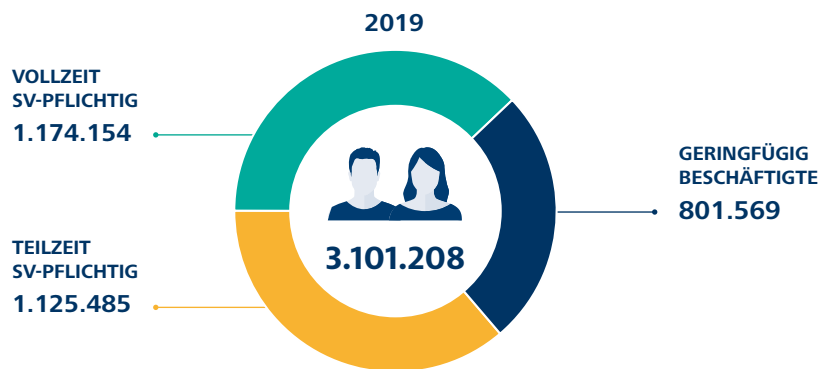
Flächenentwicklung Einzelhandel in Deutschland 1980 – 2019

Verkaufsfläche in Mio. m²



Quelle: HDE

Beschäftigte im deutschen Einzelhandel*



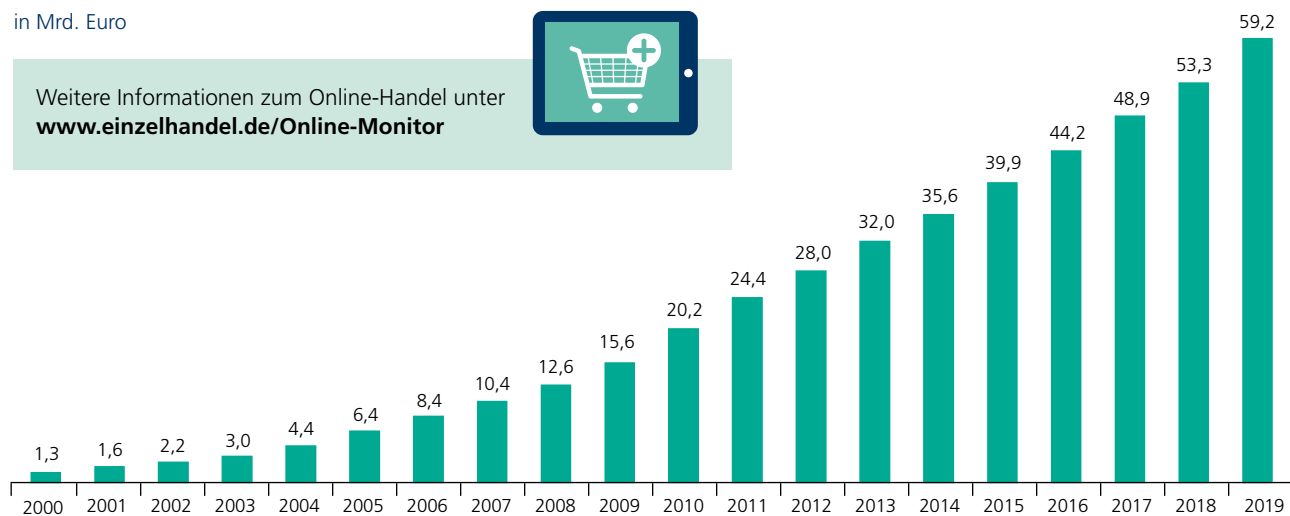
* Einzelhandel ohne Kfz, Brennstoffe und Apotheken

Quelle: Bundesagentur für Arbeit; stichtagsbezogene Angaben; 2012 HDE-Schätzung für Vollzeit und Teilzeit

E-Commerce (B2C) 2000 – 2019

in Mrd. Euro

Weitere Informationen zum Online-Handel unter
www.einzelhandel.de/Online-Monitor



Quelle: HDE; IFH; ohne Umsatzsteuer

Zahlungsarten im Einzelhandel

Angabe in Prozent vom Umsatz

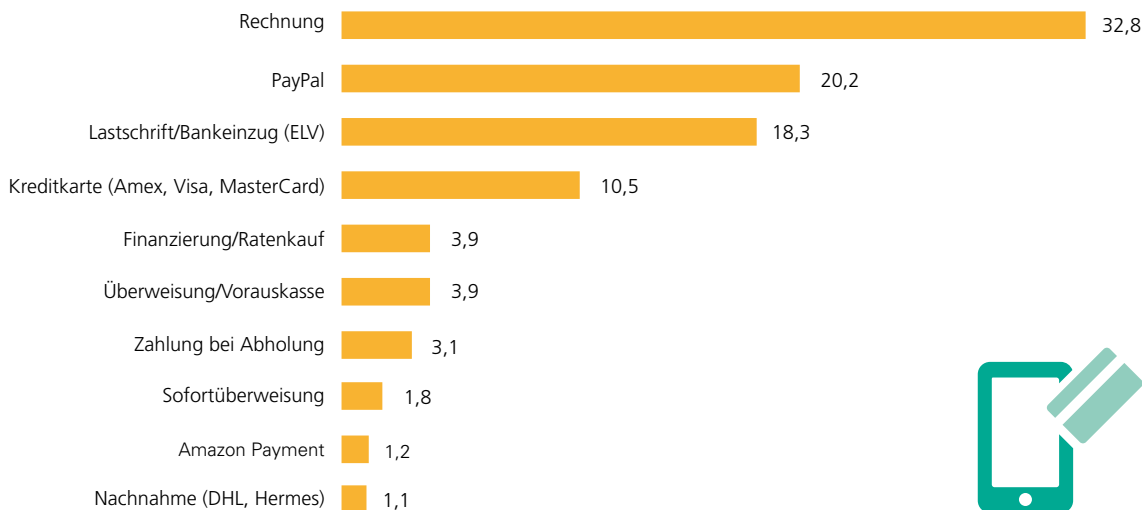
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
EC-Cash/Girocard ¹	11,5	13,9	16,4	18,1	19,4	20,2	21,1	22,5	23,6	24,3	24,0	25,5	27,2	31,1	34,6
EC-Lastschrift	15,4	14,2	12,7	12	12,2	12,3	12,6	12,8	12,9	13,4	14,2	13,4	12,6	10,0	7,8
Kreditkarten	5,0	5,0	5,1	5,2	5,2	5,2	5,3	5,3	5,4	5,3	5,7	6,1	6,5	6,9	7,6
Handelskarten	1,0	1,0	0,9	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Rechnung/Sonstige	3,5	3,5	3,5	3,5	3,4	3,2	3,1	3,1	3,0	3,0	3,1	3,1	3,1	3,1	3,0
Bargeld	63,6	62,4	61,4	60,4	59,1	58,4	57,2	55,6	54,4	53,3	52,4	51,3	50,0	48,3	46,5
unbare Zahlung	36,4	37,6	38,6	39,6	40,9	41,6	42,8	44,4	45,6	46,7	47,6	48,7	50,0	51,7	53,5

¹ inklusive Maestro und V PAY

Quelle: EHI Retail Institute

Anteile der Zahlungsarten im Online-Handel in Deutschland 2019

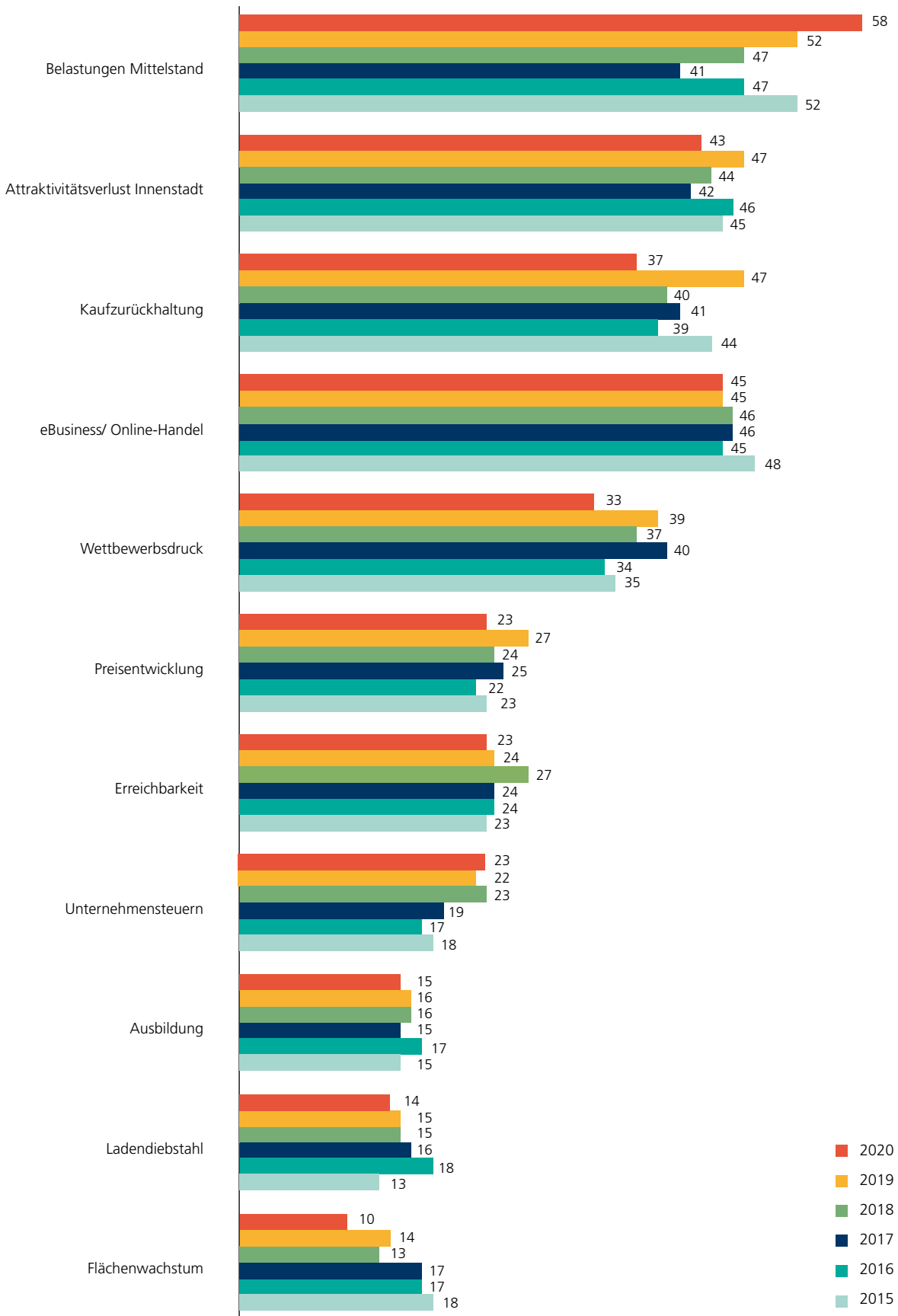
in Prozent



Quelle: EHI Retail Institute

Top-Themen des Einzelhandels 2015 – 2020

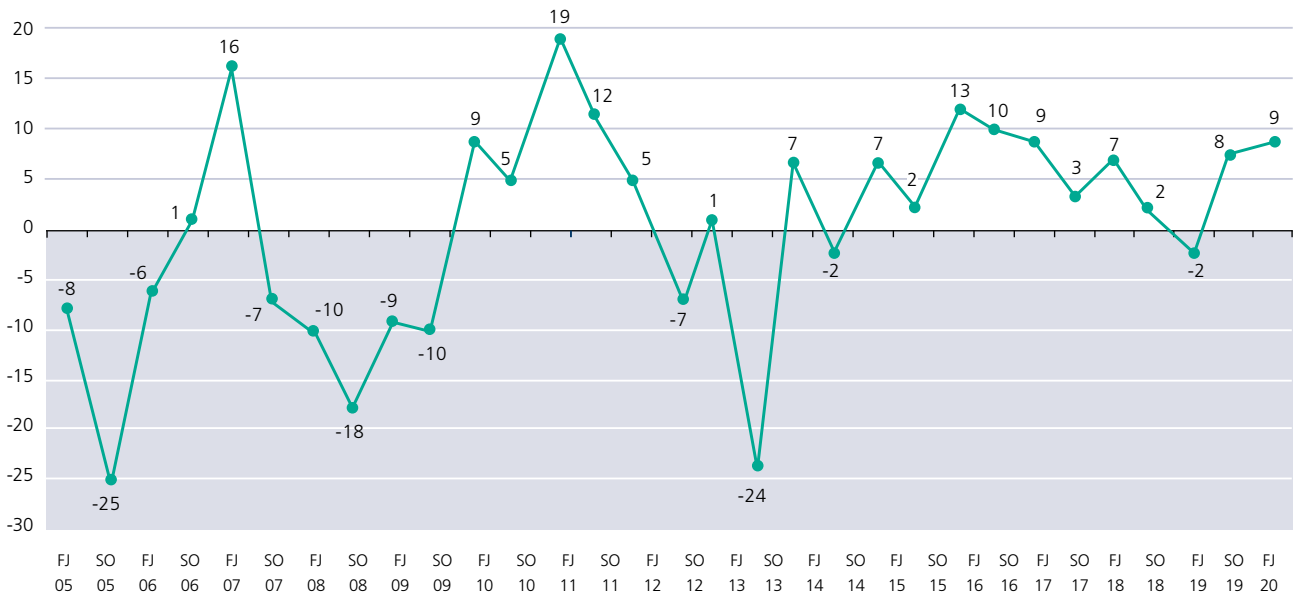
in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen; Werte vor Corona-Krise

Geschäftslage im Einzelhandel 2005 – 2020

Salden aus Prozentpunkten „verbessert“ und „verschlechtert“

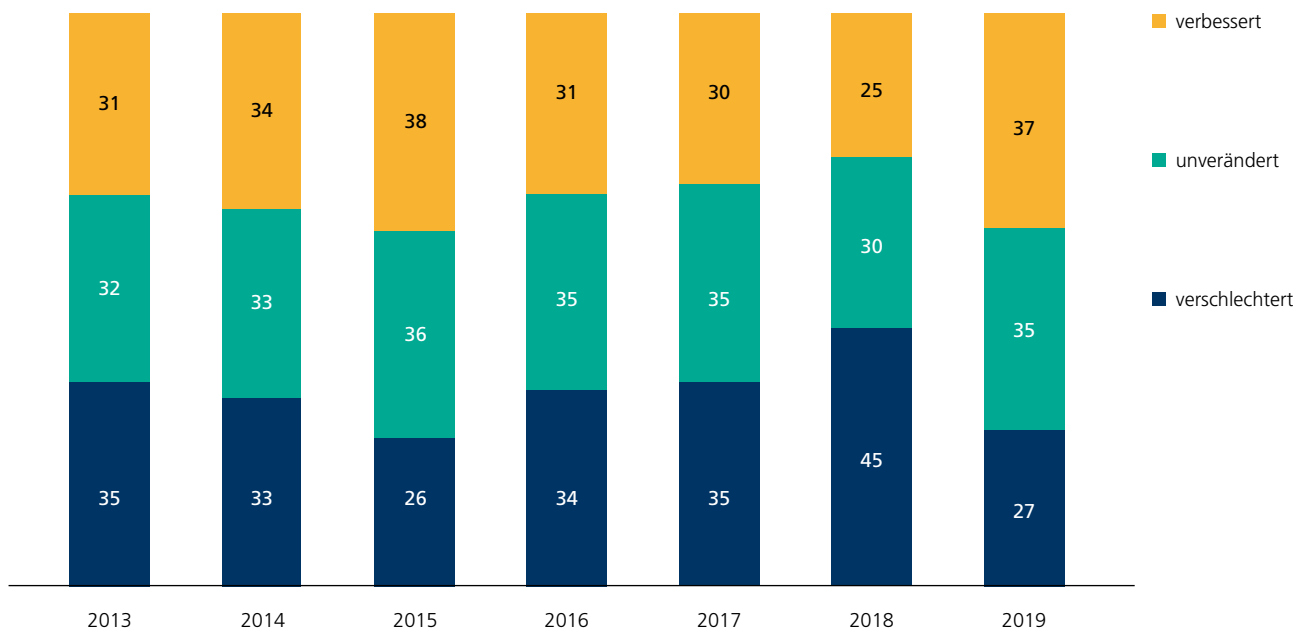


Quelle: HDE-Konjunkturumfragen; ab 2013 neuer Stichtag; Werte 2020 vor Corona-Krise

FJ – Frühjahr, SO – Sommer

Geschäftslage – Entwicklung 2. Halbjahr

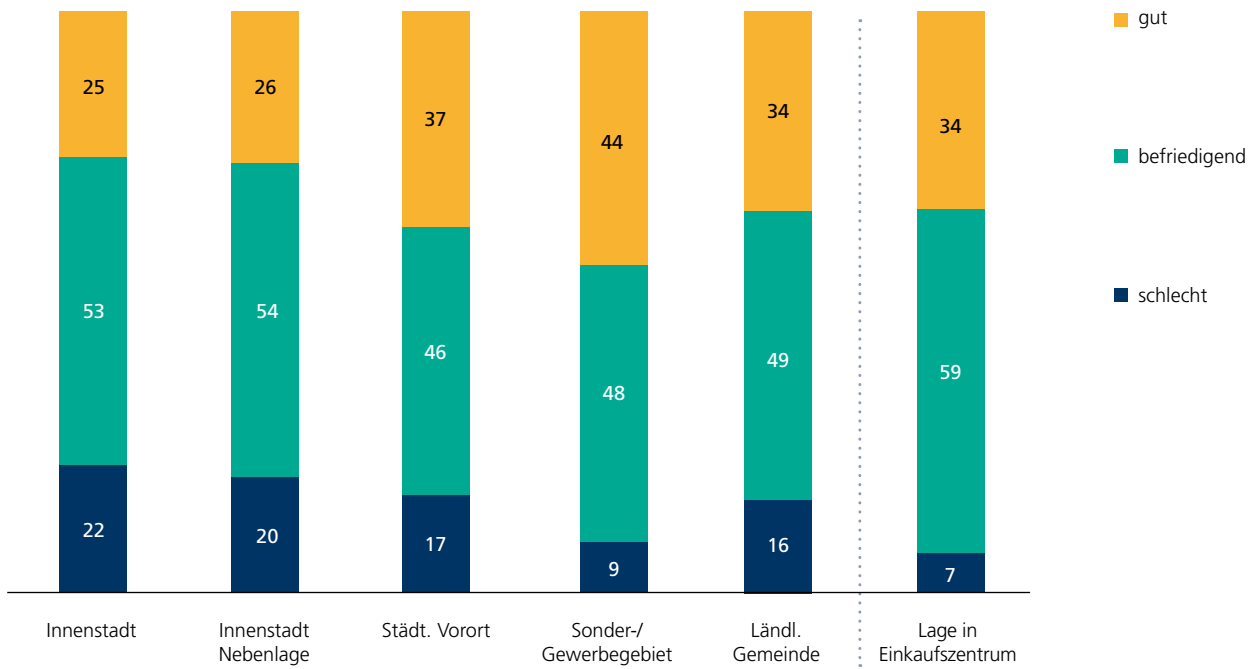
zum Vorjahr in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Aktuelle Geschäftslage nach Standort

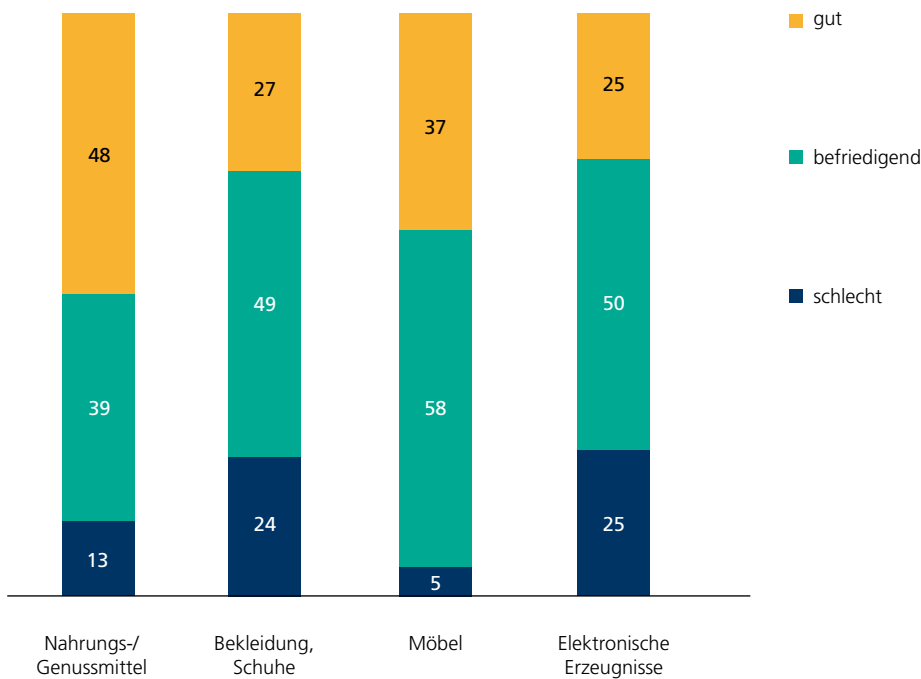
Frühjahr 2020, in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage; Werte 2020 vor Corona-Krise

Aktuelle Geschäftslage ausgewählter Branchen

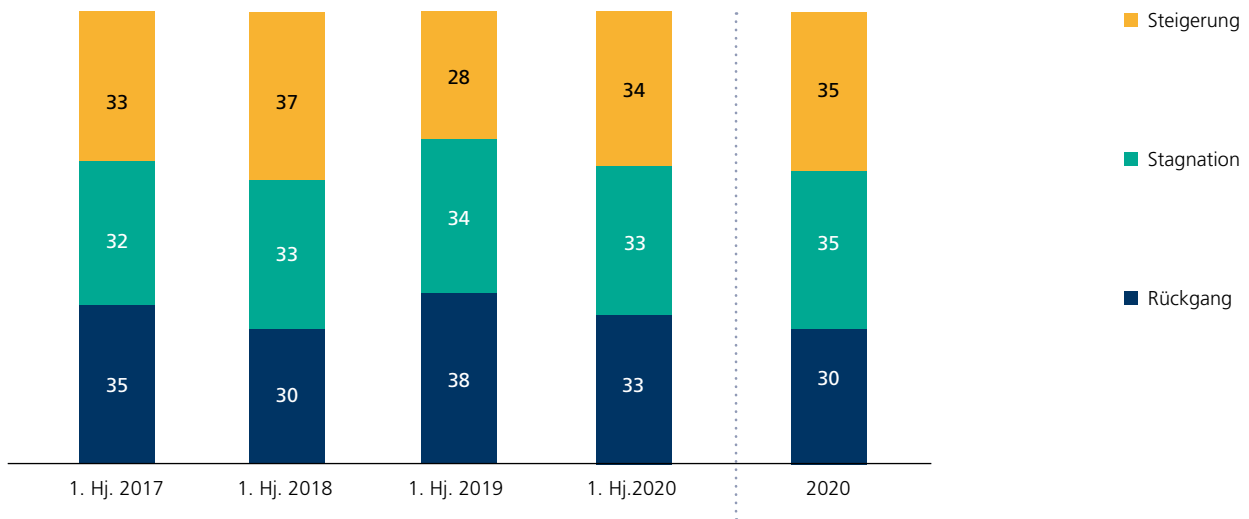
Frühjahr 2020, in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage; Werte 2020 vor Corona-Krise

Umsatzerwartung 2016 – 2020

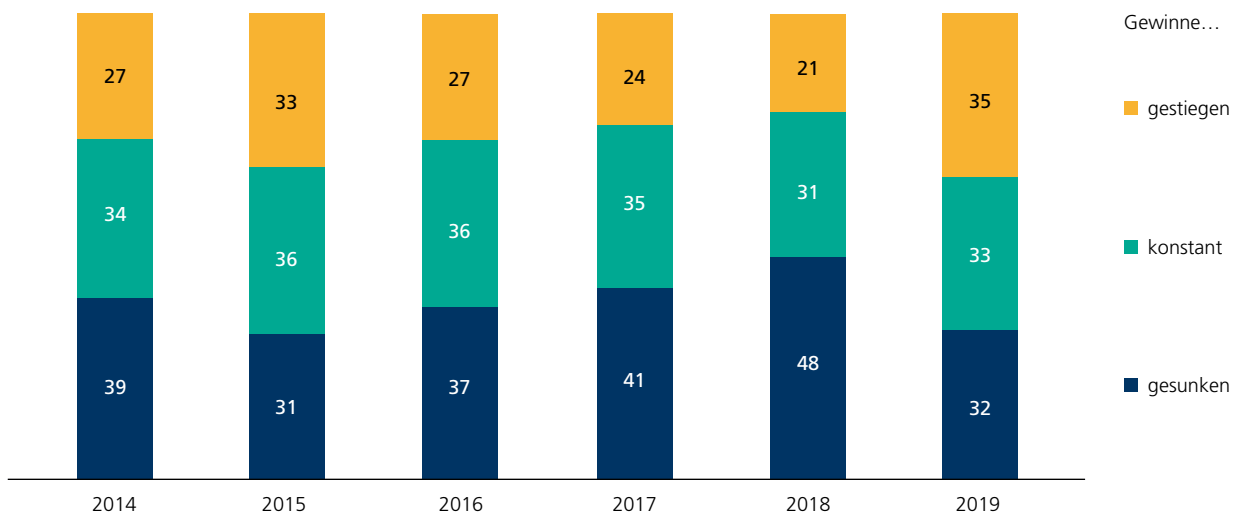
zum Vorjahr, in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage; Werte 2020 vor Corona-Krise

Gewinnentwicklung 2014 – 2019

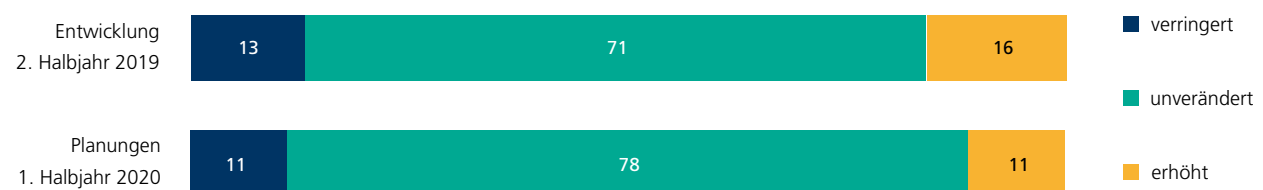
2. Halbjahr zum Vorjahr, in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Beschäftigung

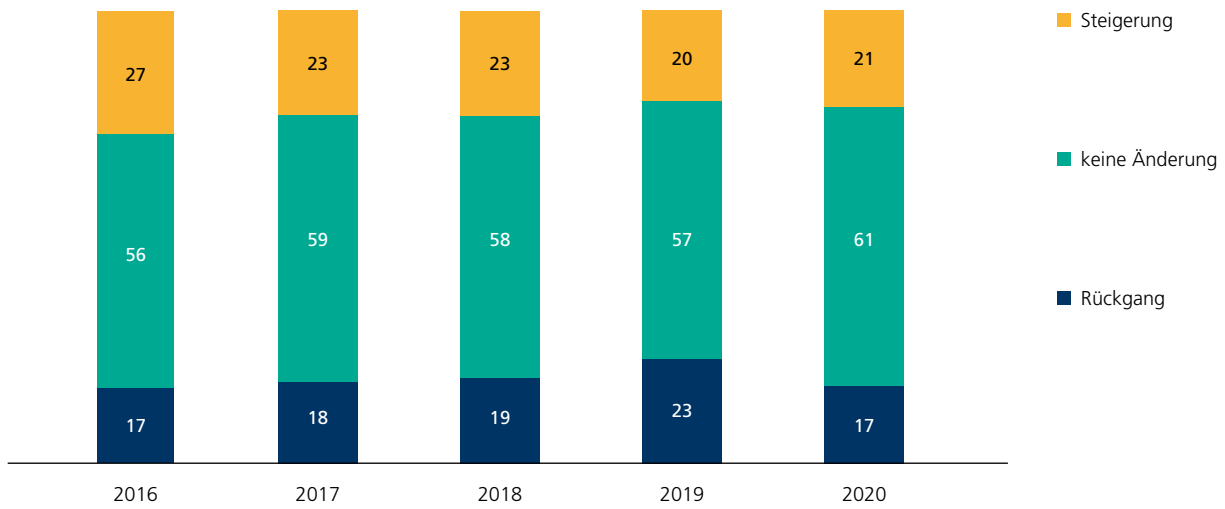
Entwicklung und Planung der Mitarbeiterzahl in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2020; Werte 2020 vor Corona-Krise

Geplantes Investitionsvolumen 2016 – 2020

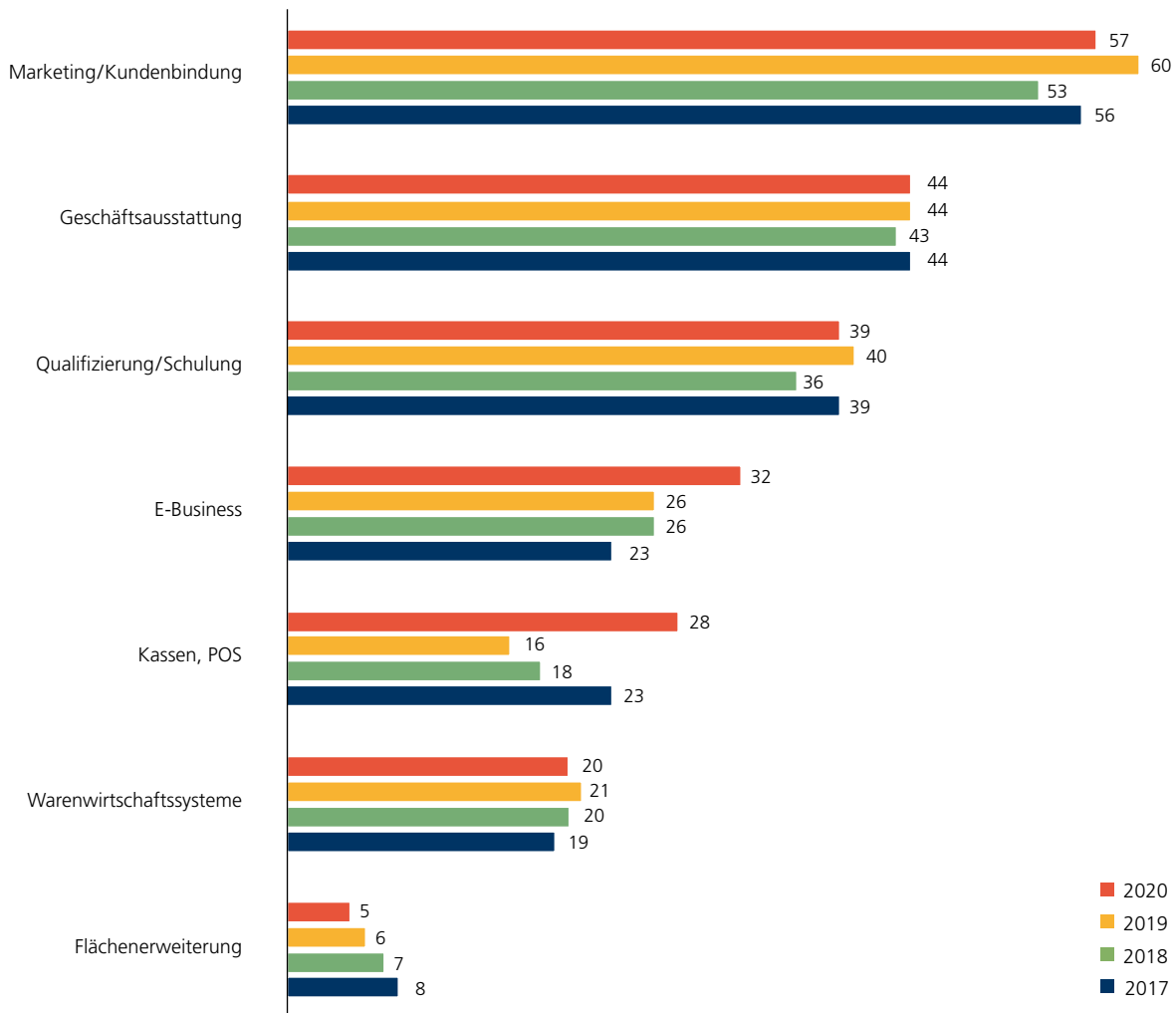
1. Halbjahr zum Vorjahr, in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen; Werte 2020 vor Corona-Krise

Investitionsschwerpunkte

in Prozent der Betriebe (Mehrfachnennungen möglich)

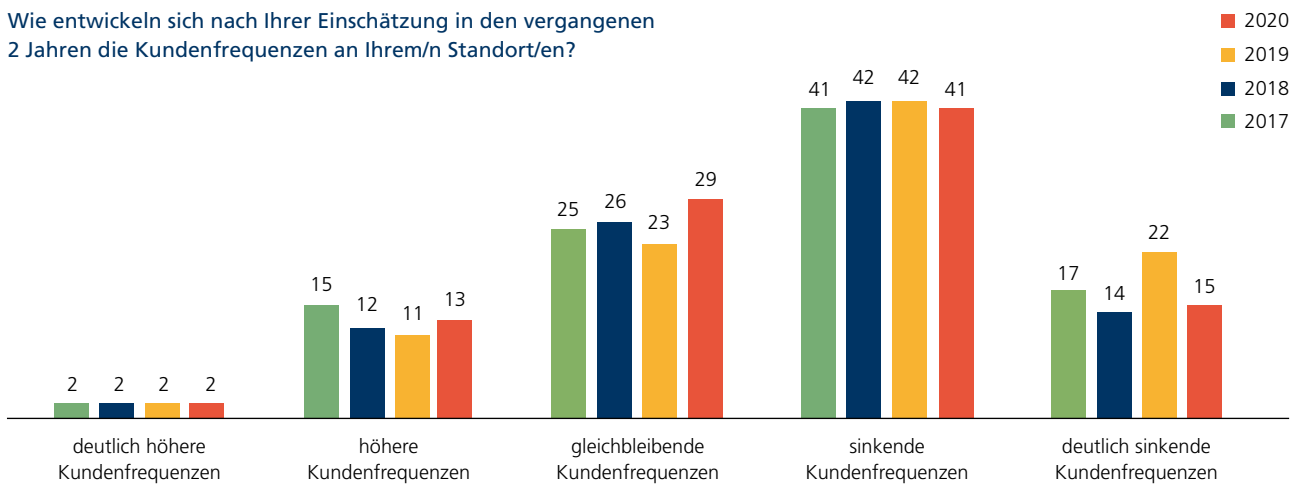


Quelle: HDE-Konjunkturumfrage; Werte 2020 vor Corona-Krise

Entwicklung der Kundenfrequenzen

in Prozent

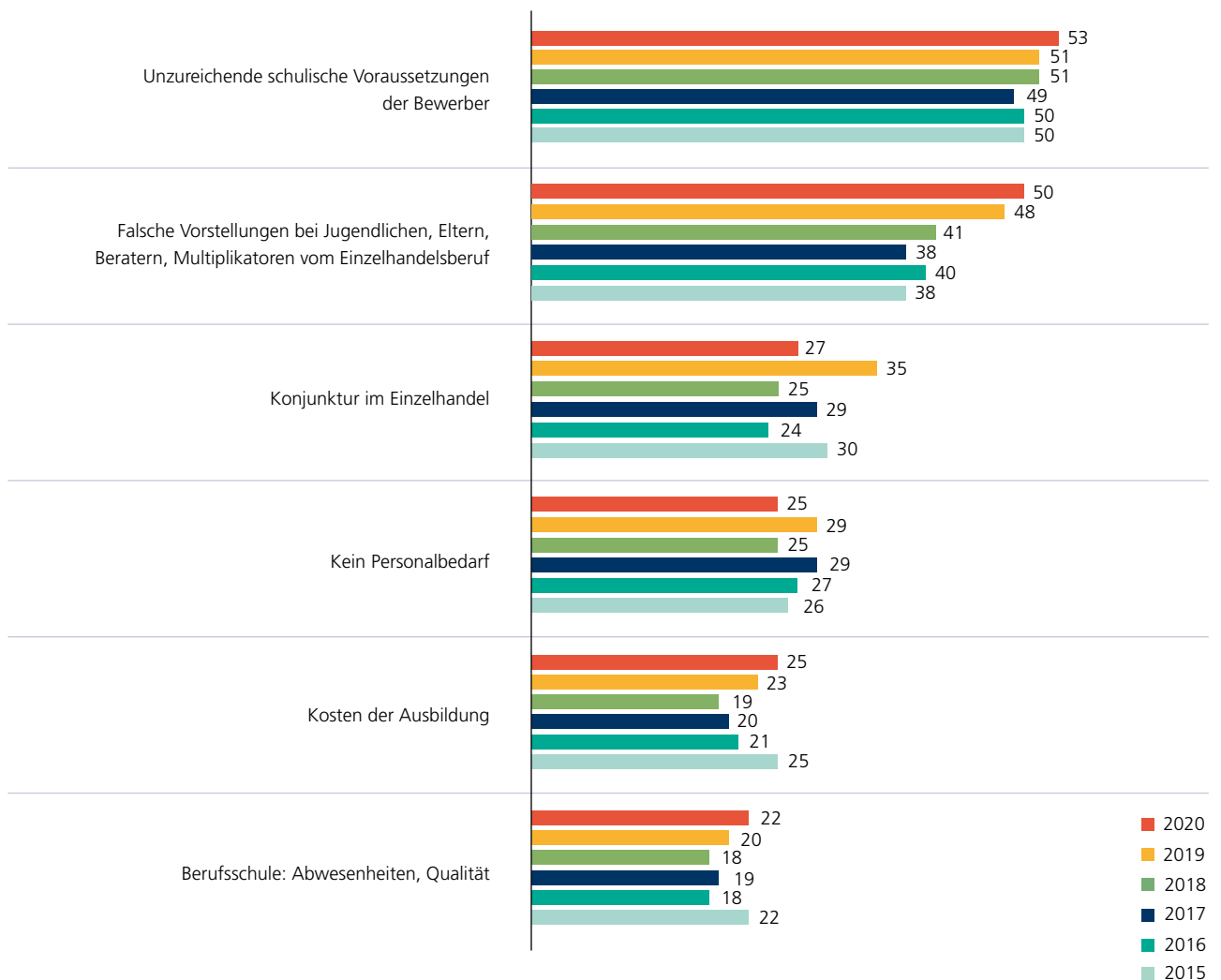
Wie entwickeln sich nach Ihrer Einschätzung in den vergangenen 2 Jahren die Kundenfrequenzen an Ihrem/n Standort/en?



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage; Werte 2020 vor Corona-Krise

Ausbildungsplatz-Hemmnisse

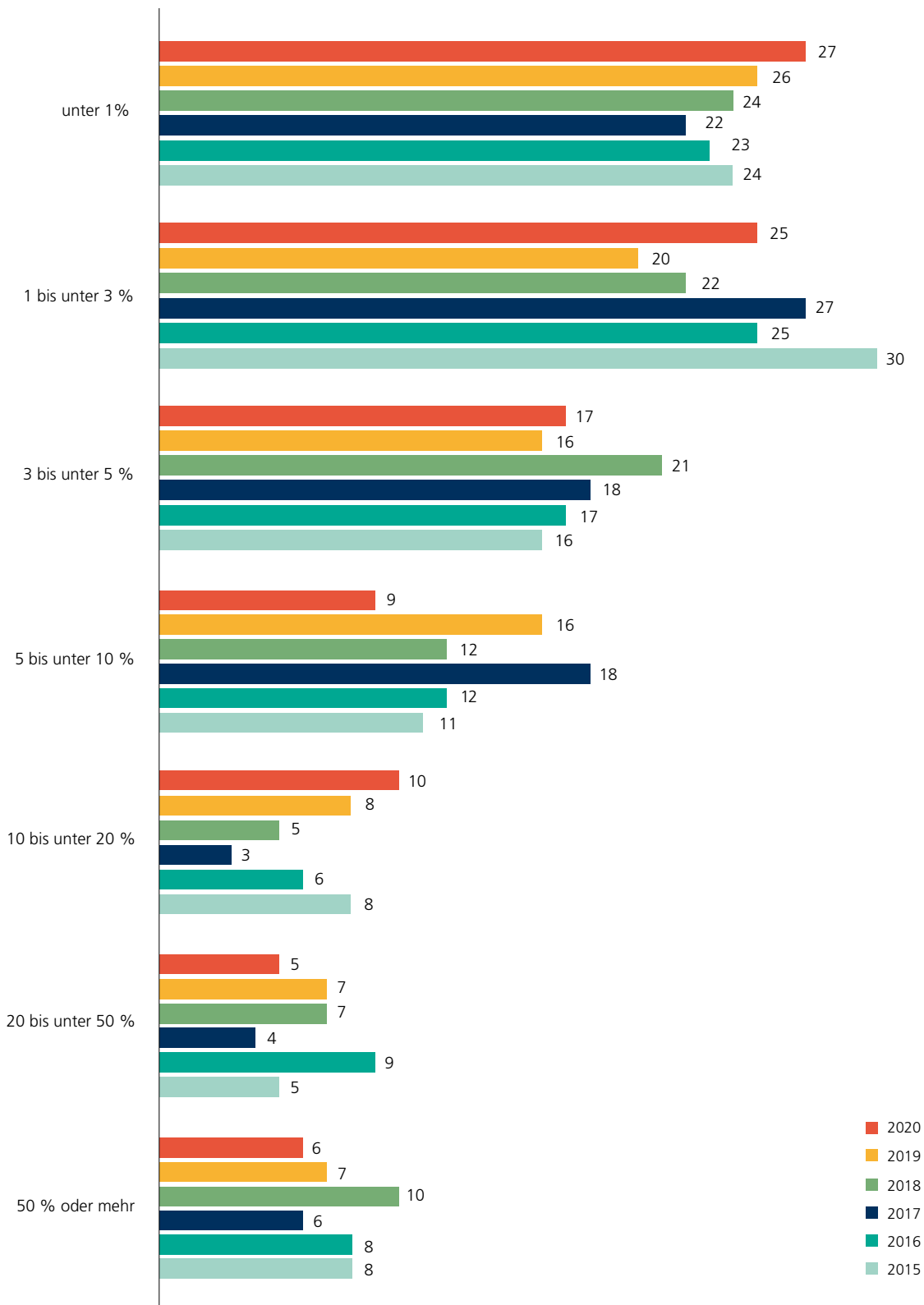
Hemmnisse für die Besetzung und Bereitstellung von Ausbildungsplätzen im Einzelhandel in Prozent der befragten Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage; Werte 2020 vor Corona-Krise

Online-Anteil am Gesamtumsatz der Multi-Channel-Händler

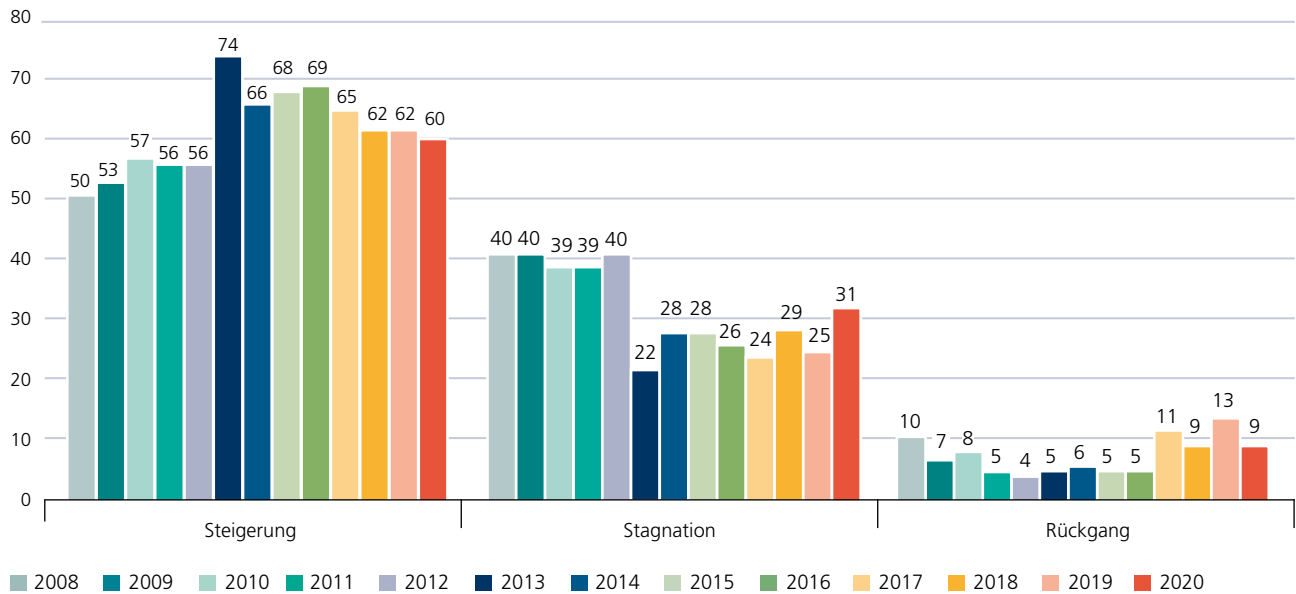
in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2020; Werte 2020 vor Corona-Krise

Umsatzerwartung Online-Handel (B2C)

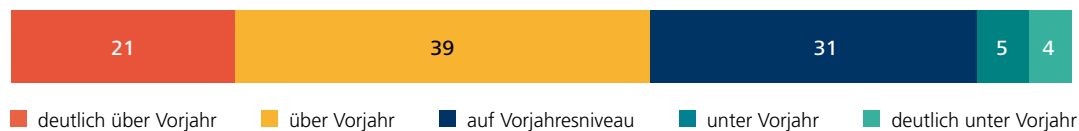
Veränderung gegenüber Vorjahr für die kommenden 12 Monate, in Prozent der Multi-Channel-Betriebe



Quelle: HDE-Umfragen; Werte 2020 vor Corona-Krise

Online-Umsatztrend 2020 – Umsatzerwartungen der Multi-Channel-Händler

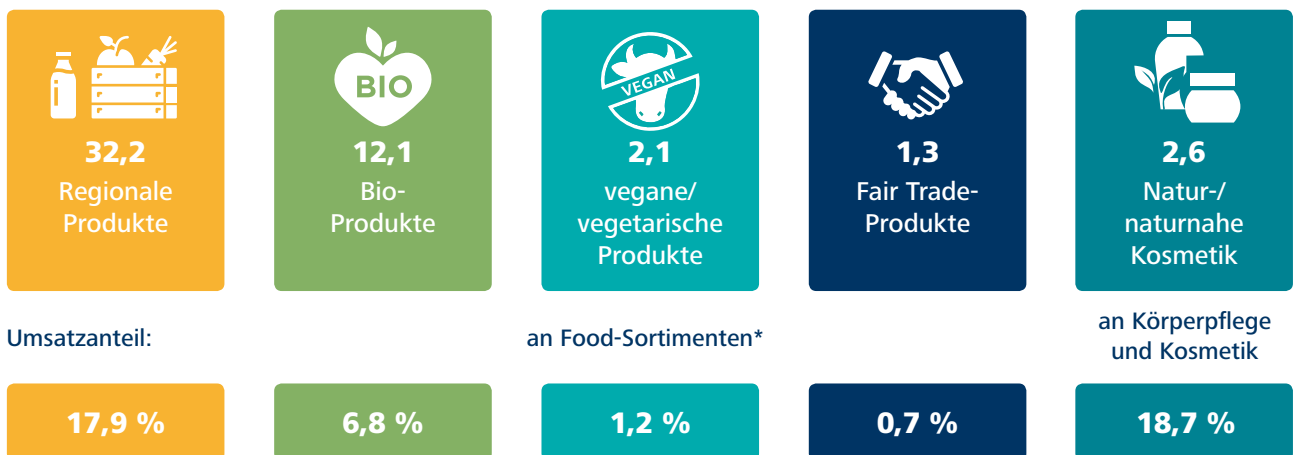
in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2020; Werte 2020 vor Corona-Krise

Umsatz nachhaltiger Sortimente FMCG 2019

in Mrd. Euro

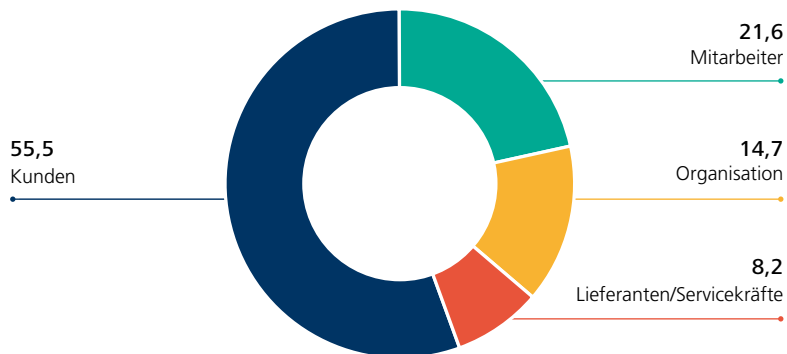


* Food-Sortimente =Lebensmittel und Getränke ohne Tabakwaren

Quelle: IFH Köln auf Basis Nielsen, GfK, IRI, BÖLW, TransFair, e.dambacher, bioVista, IQVIA

Verursacher von Inventurdifferenzen 2019

Filialbetriebe versus Einzelbetriebe in Prozent (inhabergeführt in Klammern)



Quelle: EHI

Entwicklung der Ladendiebstähle 2001–2019



Quelle: Polizeiliche Kriminalstatistik (angezeigte Ladendiebstähle)

