



NEXT
MG

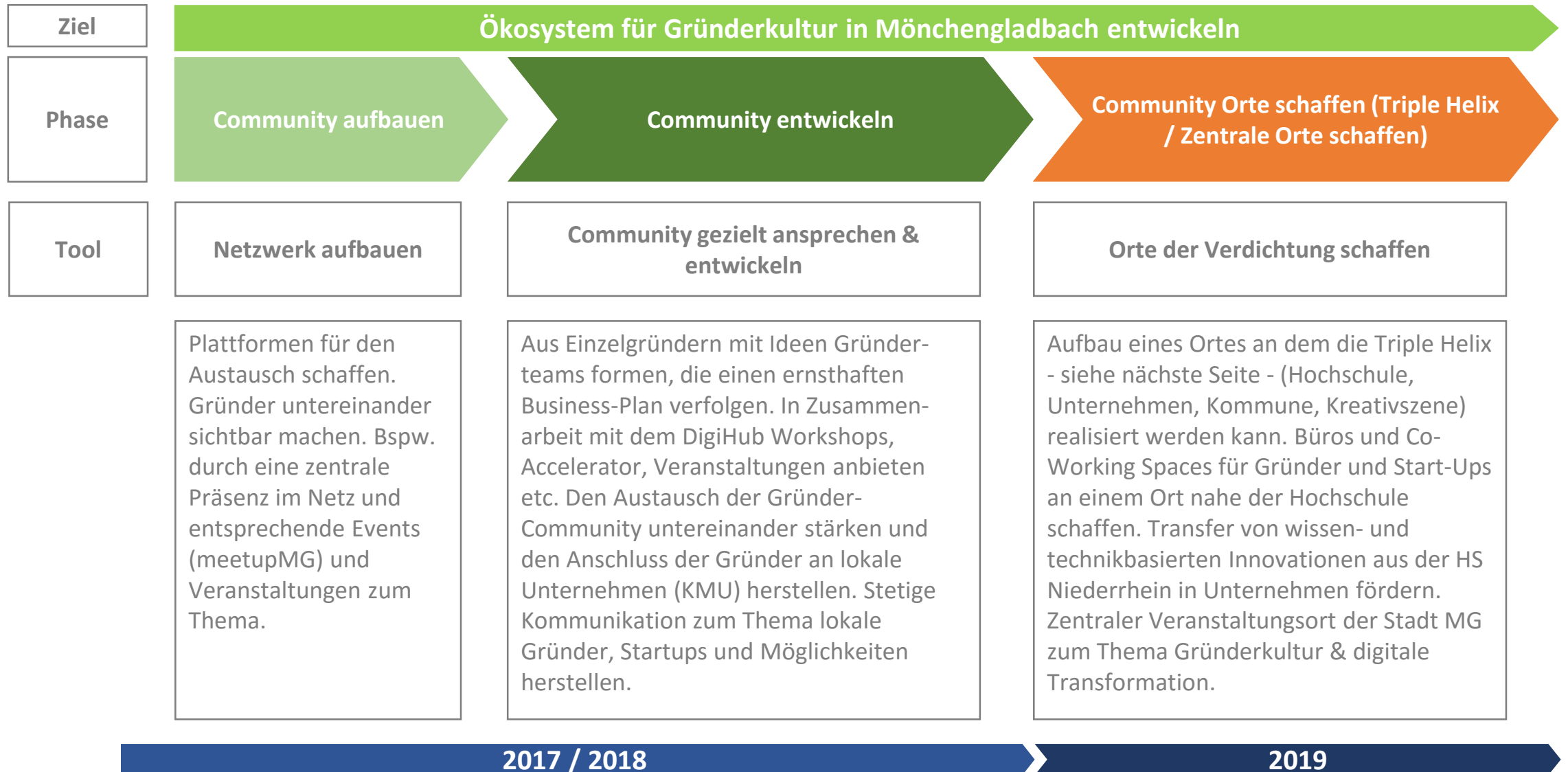
#nextMG

Zukunft gestalten

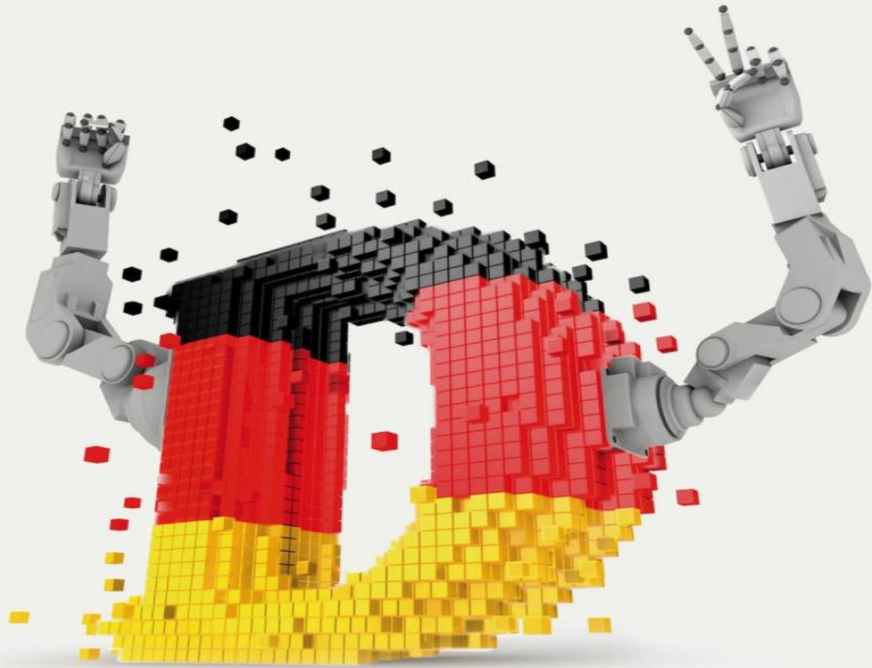
Entwicklung eines Ökosystems für Start-ups & Gründer / Förderung des Innovationstransfers

nextMG e.V.

Das Ziel: Ein Ökosystem für Gründerkultur



Wichtig für den Standort: Innovationstransfer zwischen Hochschule, Gründern und Unternehmen in Gang bekommen!



Meister der Nische

Das Internet für die Massen beherrschen amerikanische Konzerne wie Google oder Amazon. Doch bei der Digitalisierung der Industrie spielen deutsche Spezialisten weltweit ganz vorne mit

(...) Jenseits von Berlin oder München spielen in Deutschland vor allem jene Regionen bei der Digitalisierung vorn mit, in denen bereits klassische mittelständische Weltmarktführer sitzen – und in denen die Firmen auf dem Weg in die digitale Welt eng mit regionalen Hochschulen und spezialisierten Forschungseinrichtungen wie den Max-Planck- oder Fraunhofer-Instituten kooperieren.






Der Staat versucht die digitale Entwicklung zu fördern, und zwar massiv, etwa indem er den Informations- und Erfahrungsaustausch zwischen Unternehmen und Wissenschaft mit der »Plattform Industrie 4.0« besser zu organisieren versucht. Das Internet der Dinge etwa oder die sogenannte Industrie 4.0, bei der es darum geht, Maschinen, Fabriken und ganze Lieferketten digital zu vernetzen. Es ist kein Zufall, dass der Begriff Industrie 4.0 in Deutschland erfunden wurde. (...) (DIE ZEIT, Nr. 49, 2016, Wirtschaft)

Die Entwicklung



Formel für Erfolg:

$(\text{Quantität} + \text{Qualität}) \times \text{Verdichtung} \times \text{Faktor X} = \text{Dynamisch wachsendes Ökosystem}$

-  Community aufbauen (Quantität): Entwicklung gestartet (meetupMG, Rheinland-Pitch, Ausbau der Facebook Gruppe etc.)
-  Community entwickeln (Qualität): Stand: Konzeption & Aufbau
-  Community Orte schaffen (Verdichten): Aufbau (wie bspw. westend.mg) Durch Orte der Verdichtung, kann sich die Community besser austauschen, untereinander unterstützen und voneinander lernen. Zudem zieht sie weiteres Interesse an.
-  Der Faktor X ist die Verfügbarkeit von Investitionskapital in Form von Micro-Krediten oder Micro-Venture-Capital.
-  Matthäus-Effekt (wer hat, dem wird gegeben): Realisieren wir alle Teile der Formel, wird ein dynamisch wachsendes Ökosystem am Standort entstehen.

Die Umsetzung



Community aufbauen (Quantität)

- meetupMG weiter als festen Event etablieren.
- Facebook-Community ausbauen
- Thematischen Blog & Internetpräsenz aufbauen
- Zielgruppen erschließen & Kommunikation verstetigen (eMail-Listen, WhatsApp-Gruppe etc.)



Community entwickeln (Qualität)

- Thematische Workshops anbieten (MVP, Lean Start-up, Business Model Canvas, etc.)
- Neue Formate etablieren: Start-up Weekend
- Mentoring Programm etablieren



Community Orte schaffen (Verdichten)

- Lobbying für die Umsetzung solcher Orte (bspw. Polizeipräsidium)
- Beratung & Unterstützung bei der Konzeption



Faktor X

- Aufbau eines Micro-Business-Development-Funds
- Zugang zu Venture Capital schaffen

Ein dynamisch wachsendes Ökosystem



Matthäus-Effekt:

„Denn wer da hat, dem wird gegeben, dass er die Fülle habe; wer aber nicht hat, dem wird auch das genommen, was er hat.“ – Mt 25,29 LUT

Erfolge rufen immer neue Erfolge hervor. Begründet ist dies darin, dass Erfolge stärkere Aufmerksamkeiten erzeugen, die wiederum Ressourcen eröffnen, mit denen das Erzielen weiterer Erfolge wahrscheinlicher wird.

**Success
Breeds
Success**

Oder wie man sprichwörtlich sagt: „Der Teufel schießt immer auf den größten Haufen“.

Will sagen:

- Wenn wir zeigen, dass es in MG geht oder „besser geht“, dann wird das einen Effekt auf Nachahmer haben (Erfolge brauchen Vorbilder),
- Wenn wir Orte schaffen, die der Community ein Zuhause geben, dann werden das Kristallisationspunkte. Jeder Erfolg dieser Community wird neue Mitglieder an diesen Ort bringen.



NEXTMG

#nextMG

Zukunft gestalten



@nextMG.eV

nextMG e.V.



@next_mg

www.nextmg.org